

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Minat Kunjung Di Duniawi Coffee and Records Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Mediasi. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna masyarakat Kota Jambi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang dihitung dengan rumus slovin yang berjumlah 100 sampel. Data primer yang diperoleh dari survei kuesioner melalui *google form* yang dianalisis menggunakan SEM-PLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *event marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjung, kemudian *event marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *brand awareness*. *brand awareness* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan, *event marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjung melalui mediasi *brand awareness*. Ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh sebesar 48,6%, kemudian 51,4% sisanya dipengaruhi dari variabel lain yang di luar variabel dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Event Markteing*, Minat Kunjung, *Brand Awareness*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of event marketing on visiting interest in Duniawi Coffee and Records with brand awareness as a mediating variable. The population of this study were users of the Jambi City community. The sampling technique used was purposive sampling which was calculated using the slovin formula which amounted to 100 samples. The results of this study indicate that event marketing has a positive and significant effect on visit interest, then event marketing has a positive and significant effect on brand awareness. brand awareness has a positive and significant effect on visit interest, event marketing has a positive and significant effect on visit interest through brand awareness mediation. The three variables have an influence of 48.6%, then the remaining 51.4% is influenced by other variables outside the variables in this study.

Kerywords : Event Markteing, Minat Kunjung, Brand Awareness