

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profil Perusahaan Duniawi Coffee and Records

Duniawi Coffee and Records merupakan salah satu coffee shop dari banyaknya coffee shop yang ada di Kota Jambi. Duniawi Coffee and Records didirikan pada tahun 2019 di Kota Jambi oleh Saka Widyaningsih yang berlokasi di Jl. Sumatra No.16 RT.10 Kel.Kebun Handil, Kec. Jelutung, Kota Jambi. Duniawi Coffee and Records telah menjadi tempat favorit bagi mereka yang mencari kombinasi sempurna antara secangkir kopi yang nikmat dan musik berkualitas. Duniawi tidak hanya menyajikan sajian kopi, namun juga menyediakan beragam camilan dan makanan ringan yang cocok untuk menemani waktu bersantai. Duniawi *Coffee and Records* juga menjual tempat dan konsep hutan di tengah kota sehingga terlihat seperti natural dan indah. Serta menyediakan pemutaran *vinyl* yang dapat pengunjung coba dengarkan dan juga bisa dibeli.

Selain kafe, Duniawi Coffee and Records juga memiliki toko musik yang menjual berbagai jenis rekaman, mulai dari vinyl, CD, hingga kaset dari berbagai genre musik. Toko ini tidak hanya menawarkan produk musik komersial tetapi juga mendukung musisi independen dengan menyediakan ruang untuk karya-karya mereka.



Sumber : Duniawi Coffee and Records (2024)
Gambar 4.1 Logo Duniawi Coffee and Records

4.2 Sejarah Duniawi Coffee and Records

Pada tanggal 3 Maret 2019, pendirian kopi Duniawi berlangsung, menandai dimulainya bisnis kopi rumahan kecil yang bertujuan untuk menawarkan kenikmatan kopi pagi kepada semua kenalan. Beroperasi antara jam 07.00 hingga 21.00, usaha sederhana ini memulai perjalanannya di tengah hiruk pikuk sehari-hari. Setelah satu setengah tahun beroperasi di “Bar lama” akhirnya kami dapat mewujudkan "Bar baru" dengan suasana yang lebih baik dan rangkaian produk yang diperluas menjadi kenyataan. Peningkatan kualitas penawaran kami menarik sekelompok pelanggan yang lebih beragam, yang sering mengunjungi tempat ini setiap pagi, mengambil bagian dalam kesenangan duniawi dari pengalaman kopi. Akibatnya, namanya diubah menjadi “Duniawi Coffee & Records,” menandakan babak baru dalam evolusi bisnis.

Tahun 2021 menandai tonggak penting ketika menggali lebih dalam ranah industri kreatif dengan berdirinya Duniawi Coffee & Records. Berkolaborasi dengan teman-teman komunitas, Duniawi Coffee and Records menginisiasi acara “DUNIAWI FEST 21” dan meresmikan toko rilis fisik dan label musik bernama “DUNIAWI RECORDS.” Selanjutnya, kami mencapai prestasi luar biasa dengan merilis album oleh salah satu band terhormat kami, SEMIOTIKA, berjudul “EULOGI.”

Pada tahun 2022 berikutnya, fokus bergeser ke arah memperkuat kehadiran mereka di industri musik kreatif. Duniawi Coffee and Records dengan bangga menyelenggarakan festival musik independen “DUNIAWI FEST 22,” yang menampilkan penghibur terkenal seperti “HIVI!” dan “SHAGGY DOG” untuk menyenangkan teman-teman duniawi. Inisiatif ini datang setelah menjalani periode yang menantang selama dua tahun selama pandemi, menggarisbawahi komitmen terhadap pengayaan budaya pelanggan kami.

Saat menjelajah ke tahun 2023, kolaborasi muncul sebagai tema sentral dari upaya kami. Sebagai tuan rumah beberapa acara dalam kemitraan dengan entitas terhormat seperti KANAL SPACE, SYNCHRONIZATE, MBLOC SPACE, STILL HEAR, DWIPANADA, dan MPMR, kami mengkurasi serangkaian kegiatan kreatif. Musisi terkenal seperti Jason Ranti, Morfem, The Panturas, dan

Dongker menghiasi acara kami, bersama pembicara terkemuka seperti Dewi Gontha dari Java Jazz Festival dan Iga Massardi dari Bara Suara. Tahun ini didedikasikan untuk menawarkan beragam pengalaman artistik kepada Teman Duniawi kita.

Pada tahun 2024, bisnis kami mengalami ekspansi di berbagai bidang. Kami memperluas jangkauan produk kami untuk mencakup kopi khusus dan barang-barang roti, yang bertujuan untuk memberikan pengalaman yang lebih mendalam bagi teman duniawi. Peresmian cabang kedua memungkinkan pelanggan untuk menyaksikan proses pemanggangan kopi secara langsung. Selain itu, perluasan area bar kami dimaksudkan untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan setia kami. Prestasi penting tahun ini termasuk merilis album mini oleh Semiotika berjudul “Demi Masa,” menggarisbawahi dedikasi berkelanjutan kami untuk pengayaan artistik dan budaya komunitas kami.

4.3 Visi-Misi Perusahaan Duniawi Coffee and Records

Visi:

Menjadi destinasi utama bagi pecinta kopi dan musik di Indonesia, dengan menyediakan pengalaman unik yang menggabungkan cita rasa kopi berkualitas dan koleksi musik.

Misi:

1. Menyajikan kopi terbaik dengan biji kopi pilihan dari berbagai daerah di Indonesia.
2. Menawarkan koleksi rekaman musik yang beragam dan berkualitas untuk para penggemar musik.
3. Menciptakan ruang komunitas yang nyaman dan inspiratif bagi para pencinta kopi dan musik.
4. Memberikan pelayanan yang ramah dan profesional untuk memastikan kepuasan pelanggan.

4.4 Produk Duniawi Coffee and Records

Adapun produk-produk yang dimiliki oleh Duniawi Coffee and Records yaitu untuk varian produk minuman dijual dengan harga mulai dari Rp.15.000,- sampai Rp.30.000,- . Adapun variabilitas produk makanannya adalah dan untuk varian makanan dijual dengan harga mulai dari Rp.20.000,- sampai Rp.30.000. Selain itu, Duniawi Coffee and Records juga menjual berbagai jenis rekaman, mulai dari vinyl, CD, hingga kaset dari berbagai genre musik dan juga menjual *merchandise* dari masing-masing musisi. Duniawi Coffee and Records juga menjual berbagai macam jenis biji kopi untuk kebutuhan kopi rumahan maupun untuk kebutuhan kopi komersil seperti *coffee shop*.