

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi keuangan, literasi digital, dan pemahaman investasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah dikalangan generasi Z pada unit kegiatan mahasiswa kelompok studi pasar modal (KSPM) Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26 dan *Microsoft Excel* 2010. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1077 mahasiswa dan berdasarkan populasi jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 92 mahasiswa dari rumus slovin dengan menggunakan teknik random sampling. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial diketahui bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi sedangkan literasi digital dan pemahaman investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah di kalangan generasi Z pada mahasiswa KSPM UIN STS Jambi. Sedangkan secara simultan literasi keuangan, literasi digital dan pemahaman investasi menunjukkan pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah di kalangan generasi Z pada mahasiswa KSPM UIN STS Jambi.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Literasi Digital, Pemahaman Investasi, dan Keputusan Berinvestasi.

ABSTRACT

This study aims to determine whether financial literacy, digital literacy, and investment understanding influence investment decisions in the sharia capital market among generation Z in the capital market study group (KSPM) student activity unit of the State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. This research is a quantitative study. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using the SPSS version 26 and Microsoft Excel 2010 programs. The population in this study was 1077 students and based on the population, the number of samples obtained was 92 students from the Slovin formula using random sampling techniques. Based on the results of the study, it is partially known that financial literacy does not have a significant effect on investment decisions, while digital literacy and investment understanding have a significant effect on investment decisions in the sharia capital market among generation Z students of KSPM UIN STS Jambi. While simultaneously financial literacy, digital literacy and investment understanding show a significant influence together on investment decisions in the sharia capital market among generation Z students of KSPM UIN STS Jambi.

Keywords: *Financial Literacy, Digital Literacy, Investment Understanding, and Investment Decisions.*