PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN PEMAHAMAN INVESTASI BAGI GENERASI Z TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

ITA FITRIANA

C1F020034

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024