

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat tanggapan, berupa tanggapan, implisit dan riil. ada 8 judul pada cerita pendek yaitu cerpen yang berjudul *cuman teman, setahun, gendong, cium, pesimpangan, tidur, kuping* dan *harum*., dan yang menjadi data pada penelitian ini adalah kolom komentar pada setiap cerpen, terdapat, 32 data yang terbagi 23 pembaca implisit, 19 pembaca riil, Pesatnya perkembangan sastra siber sudah masuk ke ranah *youtube* menjadikan fenomena yang menarik untuk dikaji, karena terbukti dengan banyaknya peminatnya bagi penikmat sastra, sehingga pembaca berperan besar dalam memberikan makna dan menginterpretasikan teks pada cerita pendek yang ada pada kanal *youtube* Raditya Dika, menjadi dikenal oleh lebih banyak pembaca.

Berdasarkan hasil penelitian dan tanggapan para responden, cerita pendek dalam kanal *youtube Raditya Dika* mendapatkan respons yang sangat positif. Para pembaca merasa cerita ini sangat menarik, terutama karena tema percintaan remaja yang relevan dan sesuai dengan selera mereka. Pembaca mengapresiasi penggunaan bahasa yang mudah dipahami dan relevan dengan tren saat ini.

Pembaca umumnya merasa sangat mudah memahami berbagai unsur intrinsik cerita, seperti tema, alur, latar, tokoh, gaya bahasa, dan amanat. Sebagian besar responden menganggap cerita ini mudah dipahami dalam hal tema, alur, latar, tokoh, dan amanat, dengan hanya sedikit yang merasa kesulitan.

Dapat disimpulkan seorang penulis yang bernama Raditya Dika, berhasil menarik pasar dengan variasi cerpen yang bermediakan visual pada platform *Youtube*, dengan memanfaatkan siber sastra ini raditya dika menarik pembaca dengan penonton di setiap cerpenya mencapai 1 juta penonton, dan ribuan komentar, dengan penonton sebanyak itu bisa itu dikatakan Raditya Dika berhasil membangun personal *branding*, melalui karya-karyanya yang lucu dan tema yang sesuai dengan apa yang dirasakan masyarakat pada saat ini, sehingga banyak sekali peminat cerpen Raditya Dika tersebut.

5.2 Saran

Penelitian yang dilakukan peneliti terhadap postingan di laman media sosial *youtube* Raditya Dika khususnya pada penelitian Resepsi pembaca terhadap cerita pendek Raditya Dika. Untuk melengkapi pengetahuan mengenai cerpen yang ada di *Youtube Raditya Dika*, peneliti menyarankan sebagai berikut:

Adapun saran yang dapat dimunculkan berdasarkan penelitian ini antara Lain sebagai berikut

1. Penelitian mengenai sastra yaitu pada karya sastra cerita pendek (cerpen) pada umumnya tidak hanya meneliti mengenai nilai strukturnya saja tetapi

dapat dinilai dari pengembangan penelitian-penelitian model lain yang masih relevan dalam ilmu sastra dari aspek pembaca yang berhubungan dengan resepsi pembaca.

2. Melalui hasil penelitian ini maka peneliti berharap dapat dikembangkan lebih lanjut penelitian yang berkaitan dengan resepsi pembaca terutama cerpen yang bermediakan audio visual yang saat ini sangat disukai oleh seluruh kalangan masyarakat.
3. Berkaitan dengan data dan cerpen yang dipakai, penelitian ini memiliki keterbatasan data, yaitu hanya berfokus pada beberapa postingan yang ditulis oleh Raditya Dika.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak sekali keterbatasan dan belum menjangkau seutuhnya mengenai resepsi pembaca, khususnya cerpen yang dibuat oleh Raditya Dika, diharapkan adanya penelitian lanjutan sebagai upaya memperkaya wawasan mengenai tulisan tentang Resepsi Sastra.