

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalinga, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254.
- Arnawa, K., & Anindita, R. (2018). *Kekuatan pasar (market power) produk pertanian* (N. U. Vipriyanti (ed.)). CV. Noah Aletheia.
- Asmarantaka, R., Atmakusuma, J., & Muflikh, Y. (2017). *Konsep Pemasaran Agribisnis*, 5(2), 143–164.
- Badan Pusat Statistik (BPS).2022. Provinsi Jambi dalam angka 2022. Diunduh dari <https://jambi.bps.go.id> (diakses pada 30 oktober 2023)
- Butarbutar, Y. (2019). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.). *Skripsi*, Universitas Medan Area. Medan.
- Dewi, E. (2015). Analisa Usahatani Dan Efisiensi Pemasaran Bawang Prei (*Allium Porrum* Bl.) Di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung. *Jurnal AGRIBIS*, 11, 29–44.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Muaro Jambi. 2022. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Cabai merah di Kabupaten Muaro Jambi Menurut Kecamatan. Jambi.
- Hani, E., & Ibanah, I. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis*. UPT. Percetakan & Penerbitan Universitas Jember.
- Hardiyanti, W., Wahyuni, I., & Rahman, A. (2020). (2020). Analisis Pemasaran Cassiavera Dengan Pendekatan Structure, Conduct, Dan Performance Di Kabupaten Kerinci. 3(2), 44–50.
- Kalton, G. (2011). Simple Random Sampling. *Introduction to Survey Sampling*, 9–16.
- Khasanah, Z. M., Murdy, S., & Fitri, Y. (2020). Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting dengan Pendekatan SCP (Structure, Conduct, and Performance) di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 23(01), 22–30.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke - 12. Erlangga: Jakarta.

- Lepa, J. E. M., Jocom, S. G., & Porajouw, O. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Keriting Di Desa Toure Dua Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Agri-Sosioekonomi*, 19, 1255–1266.
- Marhawati, M., Atuti, S., & Rakib, M. (2021). Seminar Nasional LP2M UNM “Penguatan Riset, Inovasi dan Kreativitas Peneliti di Era Pandemi Covid- 9 ” Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Jeruk Pamelon Di Kecamatan Ma’rang Kabupaten Pangkep, 774–786. Diakses dari <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/25330>. Pada 22 Desember 2023.
- Murhalis, Alex. (2007). Peramalan dan Faktor-Faktor Penentu Fluktuasi Harga Cabai Merah di Enam Kota Besar di Jawa-Bali. *Skripsi*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor. Diakses dari <http://repository.ipb.ac.id>. Pada tanggal 30 November 2023.
- Oksalia, E., Asmarantaka, R., & Yusalina. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Canadian Economic Forecasting*, 11(1), 88–107.
- Oktaviani, F. (2023). *Analisis Efisiensi Pemasaran Pepaya di Kabupaten Muaro Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Pujiharto. (2014). Pola tataniaga sayuran dataran rendah berbasis SCP. *Jurnal Agritech*, XVI(1), 47–59.
- Putri, M. A., Nefri, J., & Dini, R. (2021). Sistem Pemasaran Jeruk Siam Gunung Omeh dengan Pendekatan Structure, Conduct, Performance (SCP) di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(6), 210.
- Rahayu, S. (2018). Analisis pemasaran komoditas nanas (*Ananas comosus* (L) Merr) berbasis structure conduct performance (scp) di kecamatan ngancar kabupaten kediri. In *Digital Repository Universitas Jember*.
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (Scp). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 96913.
- Setiawan, R. (2020). *Analisis pemasaran cabai merah di Desa Jetak Ngasri Kecamatan Dau Kabupaten Malang*. 7–18.
- Side, H., Busaeri, R., & Ilsa, M. (2018). Analisis Sistem Pemasaran Komoditi Bawang Merah Dengan Pendekatan Scp (Market Structure, Market Conduct And Market Performance) Di Kelurahan Baruga Dhua, Kecamatan Banggae Timur, Kabupaten Majene, Provinsi Sulawesi Barat. *Jurnal Wiratani*, 1(2), 90–105.

- Simamora, C. (2016). Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pasar cabai rawit di desa ngantru, kecamatan ngantang, kabupaten malang. *01*, 1–23.
- Sitorus S. (2012). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kakao Di Indonesia. *Skripsi*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Situmorang, T., Alamsyah, Z., & Nainggolan, S. (2015). *Analisis Efisiensi Pemasraan Sawi Manis dengan Pendekatan Structure, Conduct, and Performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi*. *151*(2), 10–17.
- Sondakh, N., & Jefrry.O.Rengku. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Peningkatan Pendapatan Usahatani Cabai Rawit. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, *13*(2), 74–86.
- Sudiyono. (2004). Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.UMM-Press
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, CV. Alvabeta.
- Tajidan, & Sudjarmiko, D. P. (2019). *Pemasaran Pertanian Dan Rantai Nilai Agribisnis*.Mataram
- Veliadona, C. R., & Nurdiani, U. (2022). *Efisiensi Pemasraan Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen Jawa Tengah*. *5*(2), 495–508.
- Yanita, M., Wahyuni, I. (2021). Kinerja Dan Efisiensi Rantai Pasok (Supply Chain) Nanas Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. *17*(2), 143–155.