

ABSTRAK

Delly Selfira S, Analisis Efisiensi Pemasaran Manggis di Desa Semerap Kecamatan Danau Kerinci Barat. Dibimbing oleh Bapak **Prof. Dr. Ir. Suandi, M.Si. IPU** dan Ibu **Yulismi, S.P., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan pola saluran pemasaran manggis di Desa Semerap Kecamatan Danau Kerinci Barat, 2) Menganalisis efisiensi pemasaran setiap saluran-saluran pemasaran manggis di Desa Semerap Kecamatan Danau Kerinci Barat. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat 3 pola saluran pemasaran manggis di Desa Semerap, yaitu Saluran Pemasaran saluran pemasaran I: Petani-Pedagang Pengumpul-Pedagang Provinsi, Saluran Pemasaran II: Petani-Pedagang Pengumpul- Pedagang Pengecer. Hasil analisis nilai margin pemasaran pada pemasaran manggis di Desa Semerap yang paling efisien yaitu Saluran Pemasaran I dimana rata-rata margin pemasarannya sebesar Rp 13.333,33. Sedangkan dari sisi *farmer's share*, saluran pemasaran yang efisien berdasarkan sortiran yaitu saluran pemasaran I dimana rata-rata nilai *farmer's share* nya sebesar 54,73%. Rasio keuntungan dengan biaya pemasaran saluran pemasaran I memiliki nilai rata-rata sebesar 2,98% yang artinya saluran pemasaran I efisien dan menguntungkan. Hasil analisis π/C ratio saluran pemasaran manggis di Kedepatian Semerap diketahui memiliki nilai π/C ratio > 1 yang artinya saluran pemasaran manggis yang terjadi di Kedepatian Semerap menguntungkan dan efisien. Hasil analisis efisiensi pemasaran secara operasional pada saluran pemasaran manggis di Kedepatian Semerap seluruhnya dapat dikatakan efisien.

Kata Kunci : Efisiensi Pemasaran, *Farmer's share*, Manggis, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran, π/C Ratio