

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diketahui beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat 2 saluran pemasaran manggis di Desa semerap, yaitu saluran pemasaran I: Petani-Pedagang Pengumpul Tingkat Desa (PPTD)-Pedagang Provinsi (Eksportir Teluk Bayung), Saluran Pemasaran II: Petani-Pedagang Pengumpul Tingkat Desa (PPTD)- Pedagang Pengecer (ke Jambi).
2. Efisiensi pemasaran secara operasional pada manggis di Desa Semerap rata rata efisien, namun yang lebih efisien dan menguntungkan yaitu pada saluran pemasaran I. Berdasarkan Nilai margin pemasaran yang paling efisien pada saluran pemasaran manggis di Desa Semerap yaitu Saluran Pemasaran I dimana rata-rata margin pemasarannya sebesar Rp 13.333,33. Sedangkan dari sisi *farmer's share*, saluran pemasaran yang efisien berdasarkan sortiran yaitu saluran pemasaran I dimana rata-rata nilai *farmer's share* nya sebesar 54,73%. Rasio keuntungan dengan biaya pemasaran saluran pemasaran I memiliki nilai rata-rata sebesar 2,98% yang artinya saluran pemasaran I efisien dan menguntungkan.

1.2 Saran

1. Diharapkan para petani manggis dapat mengetahui perbandingan dari masing-masing saluran pemasaran yang ada di Desa Semerap agar petani bisa lebih mengetahui saluran mana yang lebih efisien.
2. Diharapkan peran pemerintah Desa untuk membentuk suatu unit koperasi atau bentuk lembaga lainnya sebagai alternatif bagi petani sehingga dapat

memasarkan manggis lebih efisien dan lebih menguntungkan.

3. Diharapkan petani bisa menjual kekonsumen akhir dengan cara-cara perubahan sistem pemasaran seperti sistem teknologi pemasaran pada petani dan membuat kemitraan petani dan konsumen akhir.