

ABSTRAK

Miriya. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Dibimbing oleh **Prof. Dr. Ir. Ira Wahyuni, M.P** sebagai dosen pembimbing I dan **Dr. Ir. Endy Effran, S.P,M.Si** selaku dosen pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) untuk mengetahui saluran pemasaran cabai merah di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi, (2) untuk menganalisis efisiensi saluran pemasaran berdasarkan efisiensi teknis dan ekonomis pada pemasaran cabai merah di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Sampel yang digunakan sebanyak 75 orang sampel, terdiri dari 52 orang petani dan 23 orang lembaga pemasaran yaitu 8 orang Pedagang Pengumpul Desa (PPD), 4 orang Pedagang Pengumpul Besar (PPB) dan 11 orang Pedagang Pengecer (PP). Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa : (1) pemasaran cabai merah di Kecamatan Kumpeh Ulu terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu a) Saluran I terdiri dari Petani → Pedagang Pengumpul Desa (PPD) → Pedagang Pengecer (PP), b) Saluran II yaitu Petani → Pedagang Pengumpul Desa (PPD) → Pedagang Pengumpul Besar (PPB), dan Saluran III yaitu Petani → Pedagang Pengumpul Besar (PPB)→Pedagang Pengecer (PP). (2) Hasil analisis nilai margin pemasaran yang paling efisien berdasarkan besarnya margin yaitu saluran III sebesar Rp 31.324/Kg. Nilai Farmer's share yang diterima petani terbesar yaitu pada saluran III sebesar 44,3%. Saluran yang lebih efisien menurut Indek Efisiensi Teknis (IET) adalah saluran III 0,156 dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) adalah saluran III 28,1.

Kata Kunci : Pemasaran Cabai Merah, IET, IEE.