

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Anindita. 2014. Pemasaran Produk Pertanian. Papyrus, Surabaya.
- Anisa et al. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus : Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). Mix : Jurnal Ilmiah Manajemen, volume 8 N.
- Anon. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Keriting Di Desa Touure Dua Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. Janet Evanglin Monita Lepa , Sherly G. Jocom , Oktavianus Porajouw volume 19.
- Asmarantaka, R. 2014. Pemasaran Hasil Pertanian. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Provinsi Jambi.
- Balai Penyuluhan Pertanian. 2022. Perkembangan Rata-rata Harga Cabai Merah (Tingkat Petani) di Kecamatan Kumpeh Ulu Tahun 2019-2022.
- Bidjaksana Arief Fateqah, 2024. Metode Penelitian. Yogyakarta.
- Calkins H wang. 1984. Improving Marketing Perishable Commodities: A Case Study of Selected Vegetables in Taiwans . Technical Bulletin No 9. Asia Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC.
- Dewi. 2017. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Petani Dalam Memilih Teknik Peremajaan Kelapa Sawit Dikecamatan Sungai Bahar Kabupaten Muaro Jambi (Skrispi). Fakultas Pertanian Universitas Jambi.
- Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura dan Peternakan Kabupaten Muaro Jambi (2021). Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Cabai Merah Berdasarkan Kabupaten Muaro Jambi tahun 2022.
- Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura dan Peternakan Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Cabai Merah Per Kecamatan di Kabupaten Muaro Jambi Tahun 2021.
- Dameria Sinaga, 2014. Statistik Dasar. Jakarta Timur.
- Effran Endy, Siti Kurniasih, and Zakiah Zakiah. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Usahatani Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. Jurnal Ilmiah Sosio- Ekonomika Bisnis 24(02):22–26.
- Evi, Yulianti. 2023. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Besar Didesa Panebel Kecamatan Panebel Kabupaten Tabanan-Bali. DwijenAGRO 13 No. 1:53–59.
- Maddalena Ernita, 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Pinang di Desa Makmur Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat.

- Kotler,P. dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke - 12. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. dan KL Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Di Indonesia Jilid II. Perhalindo, Jakarta.
- Limbong, ., & Sitorus. 2019. Pengantar Tataniaga Pertanian. Bandung.
- Monle. 2022. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Murao Jambi.
- Nofianti, E. (2020). Analisis Pemasaran Produk. 3(2), 44-50.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ilmu Pertanian. Edisi Ketuga PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Rukmana. 2002. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar.Jakarta. Saptana, et al. 2010. Budidaya Cabai Merah. Malang.
- Setiawan, Ranga. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Di Desa Jetak Ngsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang.
- Situmorang. 2018. Kelayakan Finansial Dan Usaha Tani.Jakarta.
- Situmorang, 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan Structure, Conduct, And Performance (SCP) Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. 18 (2), 79.
- Putri, B.R.(2017). Manajemen Pemasaran. Denpasar : Universitas Udayana.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Implementasi . Yogyakarta.
- Sugiarti, S. 2003. Usahatani Dan Pemasaran Cabai Merah. Jurnal Akta Agrosia. Vol.6 No.
- Sudiyono, A. (2004). Pemasaran Pertanian. Malang : UMM Press.
- Syam, Syatriani. 2018. Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah Di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto.
- Sudjana.2005. Metode Statistika. Jakarta
- Todara. 2000. Analisis Rantai Pasok Pertanian. Jakarta.
- Ustriyana. 2017. Modal Pratikum-1 Pemasaran Agribisnis. Universitas Udayana. Denpasar.