

ABSTRAK

Lailis Sa'adah, Analisis Efisiensi Pemasaran Karet di Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari, dibimbing oleh **Prof. Dr. Ir. Suandi, M.Si., IPU** dan **Ardhiyan Saputra, S.P, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan saluran pemasaran karet di Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari dan menganalisis efisiensi pemasaran karet di Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari yang dilakukan selama 3,5 bulan kalender. Data primer di peroleh langsung dari petani melalui wawancara menggunakan kuesioner sedangkan data sekunder di peroleh dari laporan-laporan penelitian, buku dan jurnal. Jumlah responden petani sebanyak 43 orang dan diambil dengan cara metode *simple random sampling*, sedangkan jumlah responden pedagang sebanyak 6 orang dan di ambil dengan cara *snowball sampling*. Data di analisis dengan pendekatan deskriptif dan analisis efisiensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran karet di daerah penelitian terdapat dua saluran pemasaran dan memiliki tiga fungsi pemasaran yaitu fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa saluran I dengan nilai margin lebih kecil sebesar 2.327/Kg, *farmer's share* lebih besar dengan nilai 81%, indeks teknis lebih kecil dengan nilai 2,22 dan nilai indeks ekonomis lebih kecil dengan nilai 7,58. Maka dikatakan saluran I lebih efisien.

Kata kunci: Karet, saluran pemasaran, fungsi pemasaran, efisiensi pemasaran