

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan uraian dalam pembahasan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian Saluran Pemasaran karet dan Lembaga Pemasaran di Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari terdiri dari 2 saluran yaitu saluran pemasaran I dan saluran pemasaran II. Saluran pemasaran I terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa – konsumen akhir (pabrik), dan saluran pemasaran II terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa – pedagang pengumpul kecamatan – konsumen akhir (pabrik).
2. Berdasarkan indikator efisiensi pemasaran dilihat dari margin pemasaran, saluran I lebih efisien dibandingkan dengan saluran II, dilihat dari *farmer's share* saluran I lebih efisien dibandingkan dengan saluran II, dilihat dari indeks efisiensi teknis (IET) saluran I lebih efisien dibandingkan dengan saluran II dan dilihat dari indeks efisiensi ekonomis (IEE) saluran II lebih efisien dibandingkan saluran I.

5.2 Saran

Beberapa hal yang dapat dilakukan untuk pengembangan sistem pemasaran karet di Kecamatan Batin XXIV antara lain:

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat disarankan agar petani memilih menggunakan saluran I yang mampu memberikan harga yang lebih besar dan efisien. Disamping daripada itu, pedagang juga hendaknya memberikan jalan bagi petani agar dapat memasarkan karetnya dengan harga yang dapat memberikan bagian yang jauh berbeda dengan harga yang diterima konsumen

akhir.

2. Petani juga diharapkan agar bisa meningkatkan dan menghasilkan produksi getah yang lebih baik lagi yang bersih dan berkualitas agar mampu bersaing dengan negara-negara lain.
3. Di harapkan kepada pemerintah agar di adakannya pasar lelang di lokasi penelitian supaya petani bisa lebih mudah menjual hasil produksinya dan saluran pemasaran menjadi lebih pendek lagi.