

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.005>
- Asmarantaka R.W. 2014. *Agrimarketing. Departemen Agribisnis*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Calkins Peter H. dan H. M. Wang. 1984. Improving Marketing Perishable Commodities: A case Study of Selected Vegetables in Taiwans". Technical Bulletin No 9. Asian Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC
- Calkins, P.H. dan H.M. Wang. 1978. *Improving The Marketing Of Perishable Commodities : A Case Study Of Selected Vegetables In Taiwan*. AVRDC Tech. Shanhua, Taiwan, Republic of China.
- Delvina, Reza. 2021. *Strategi Pengembangan Usahatani Jagung di Kecamatan Kumpeh kabupaten Muaro Jambi. [Skripsi]*. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi.
- Dinas Perkebunan dan Peternakan Batanghari. 2022. *Statistik Perkebunan Kabupaten Batanghari Tahun 2022*. Kabupaten Batanghari.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2022. *Laporan Tahunan Dinas Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2022*. Provinsi Jambi.
- Ekonomi, F., & Bogor, I. P. (2018). *No Title*. 8(2), 254–271.
- Hasyim, A.I. 2012. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Buku Kuliah Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Kotler, P dan K. L. Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid Kesatu*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniasih Siti dan Effran Endy. (2021). *Pola Saluran Pemasaran Agroindustri Kopi Bubuk di Desa Muara Madras Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin*. 1(1), 50–61.
- Lestari, U. P. (2021). *Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Petani Bermitra dan Petani Tidak Bermitra di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi.[Skripsi]*. Jambi. (Tidak di publikasi).
- Lesti, W. T. (2023). *Analisis Efisiensi Pemasaran karet di Kecamatan VII Koto kabupaten Tebo. [Skripsi]*. Jambi. (Tidak di publikasi).

- Lingga, K. B. (2023). *Analisi Efisiensi Pemasaran Pinang di Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. [Skripsi]*. Jambi. (Tidak di publikasi).
- Murshid. (2015). *Manajemen Pemasaran*, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Pendidikan Pertanian, P., Penyuluhan, B., Pengembangan, D., & Pertanian, S. (2018). *Pemasaran Produk Agribisnis Buku Ajar Buku Ajar*.
- Pramesti, C. (2022). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Pola Swadaya di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. [Skripsi]*. Jambi. (Tidak di publikasi).
- Schaffner, DJ; William R. Schroder and Mary D. Earle. 1998. *Food Marketing. An International Perspective*. WCB/McGraw-Hill. ISBN 0-07-116722- 6. Printed in Malaysia.
- Sektor, L. B., Data, B. P., & Pertanian, S. I. P. (2020). *Pendahuluan 1.1*. 1–12.
- Soekartawi. (2016). *Analisis Usahatani*. UI Press. Jakarta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.PD (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta.
- Tajidan, & Sudjarmiko, D. P. (2019). *PEMASARAN PERTANIAN DAN RANTAI NILAI AGRIBISNIS*. Mataram University Press.
- Utami, P. (2022). *Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar di Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari. [Skripsi]*. Jambi. (Tidak di publikasi).
- Yanita, M., & Wahyuni, I. (2021). Kinerja Dan Efisiensi Rantai Pasok (Supply Chain) Nanas Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(2), 143. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i2.43144>