



**PENGARUH KETERSEDIAAN E-MONEY, PROMOSI DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI
SHOPEE PADA MASYARAKAT KOTA JAMBI MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Disusun oleh:

Nurita

C1F020071

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024