STRATEGI BERSAING BERBASIS *E-MARKETING*

(STUDI *COFFEE SHOP* KARENA KOPI DI KOTA JAMBI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

DISUSUN OLEH :

ILHAM

C1B018238

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024