

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 2018. *Marketing Research 9 Edition*. John Wiley & Sons, Danvers.
- Alma, 2019. *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Andriani, E., Ashsifa, I., Achmad, A.W. and Robiyanto, F., 2023. Pelatihan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Halu Kopi. *Jurnal Dharma Jnana*, 3(1), pp.30-40.
- Arliansyah, A., Saragih, J., Putri, D.E., Tarigan, H.M. and Setiawan, B., 2022, June. Strategi Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Home Industri Diwilayah Kota Pematang Siantar. In *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan dan Kemasyarakatan (SINAS TAMPAN)* (Vol. 4, No. 1, pp. 259-282).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Konsep : Pengertian Pendapatan Nasional. (Online) Badan Pusat Statistik. Tersedia di: <https://jambi.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-kota.html#subjekViewTab1> (Diakses 21 Juni 2024).
- Badan Pusat Statistik. (2024). Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jambi (Ribu Jiwa), 2021-2023. Tersedia di: <https://jambi.bps.go.id/indicator/12/2108/1/penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jambi.html> (Diakses, 21 Juni 2024)
- Chaffey, 2019. *Consumer Behaviour dan Strategi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Darsana, I.M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A.Y., Bahri, K.N., Amir, N.H., Jamil, S.H., Nainggolan, H.L., Anantadjaya, S.P. and Nugroho, A., 2023. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- David, 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, 2017. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irawan, I.C., 2020. Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), pp.247-260.
- Kotler dan Keller, 2017. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Laudon, 2015. *Building Strong Brand*. (A. Baderi, Trans). Jakarta: Bumi Aksara.
- Morgan, N.A., Whitler, K.A., Feng, H. and Chari, S., 2018. Research in marketing strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47, pp.4-29.
- Mursid, M, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Nurjanah, P.N.P. and Wahyono, A., 2023. Strategi E-Marketing Dan Brand Awareness Melalui Pemasaran Online Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe Coffee Iseff Di Kabupaten Tangerang: Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 8(1).
- Porter, 2018. *Costumer Loyalty How To Earn it, How To Keep It*. Singapore: Lexington Books.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama) hal, 20-21.
- Rosyidin, M.S. and Armin, R., 2022. Analisis Faktor 4. Faktor Marketing Offline Dan Online Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Pada Cafe Legend). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11), pp.3107-3120.
- Saladin, Djaslim, 2018, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya: Bandung.
- Setiadi, Nugroho, 2018, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)*. Prenada Media: Jakarta.
- Siswanto, 2018, *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Strauss dan Fross, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Subagyo, 2017, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Edisi Kedua*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2017, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- Swastha, Basu, 2018, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2018, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty.

- Tjiptono dan Chandra, 2018, *Strategi Pemasaran Edisi 1*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, P., Fauzi, F., Sanusi, A. and Basrowi, B., 2020. Model E-Marketing Berbasis Fintech Syariah Berdasarkan Tinjauan Lingkungan Eksternal Dan Internal Untuk Pengembangan Wisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), pp.58-66.
- Yam, J.H., 2020. *Manajemen strategi: konsep & implementasi*. Nas Media Pustaka.

