

ABSTRACT

This research aims to analyze the strategies implemented by the Capital Market Study Group (KSPM) of Jambi University to increase the interest of students from the Faculty of Economics and Business (FEB) in investing in the Islamic capital market. KSPM Jambi University is an active organization in Islamic capital market education, aiming to build financial literacy among students. Data was collected through in-depth interviews with KSPM members, observations of educational activities, and document analysis. Testing the validity of data using empirical data and member checking. The data analysis method used is SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced. The research results indicate that KSPM's strategies to enhance interest in Islamic investment include continuous training programs, collaboration with Islamic financial institutions, and the use of social media as a promotional tool. From the perspective of Islamic marketing, these strategies align with the principles of honesty, transparency, and fairness in providing information to students.

Keywords: Interest, Shariah Investment, KSPM Universitas Jambi, Financial Literacy.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Jambi dalam meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) untuk berinvestasi di pasar modal syariah. KSPM Universitas Jambi merupakan organisasi yang aktif dalam edukasi pasar modal syariah dengan tujuan membangun literasi keuangan di kalangan mahasiswa. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan anggota KSPM, observasi terhadap kegiatan edukasi, dan analisis dokumen terkait. Pengujian kebasahan data menggunakan Data Empiris dan *member check*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi KSPM dalam meningkatkan minat investasi syariah meliputi program pelatihan berkelanjutan, kolaborasi dengan lembaga keuangan syariah, serta penggunaan media sosial sebagai alat promosi. Dalam perspektif pemasaran Islam, strategi ini sejalan dengan prinsip kejujuran, transparansi, dan keadilan dalam memberikan informasi kepada mahasiswa.

Kata Kunci: Minat, Investasi Syariah, KSPM Universitas Jambi, Literasi Keuangan.