

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. (2021). Edukasi literasi keuangan pasar modal syariah pada pengurus badan usaha milik desa di kecamatan Kolaka Baubau. *Jurnal Abdidas*, 2(2), 323–328. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i2.254>
- Alifia, F. N. (2019). Pengaruh sikap, norma subjektif, dan perilaku kontrol terhadap niat whistleblowing dengan jarak kekuasaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Bermeo -Giraldo , M. C., Valencia-Arias, A., Duque García, B., G.-G., & L. F., & Luna-Ramírel z, T. (2019). No Title. *Sel Melastrel El Colónomicol*, 22(53), 77–102.
- Dhika Amalia Kurniawan, M. Z. A. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)*.
- Fathoni, H. (2020). *Peran pasar modal syariah dalam laju pertumbuhan ekonomi*.
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.
- Hidayah, N. (2020). Analisis SWOT Galeri Investasi Syariah (GIS) UIN Mataram dalam implementasi investasi saham syariah di era digital (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Hiola, Y., & Paris, A. (2020). Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesi auniversi tas Muhammadiyah Gorontalo Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi. *JSAP: Journal Syariah and Accounting Public*, 3(1), 33-40.
- Hasibuan, S. R. (2018). Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan).
- Hanafiel, L., & Diyani, L. A. (2016). Pengaruh pengumuman stock split terhadap

- return saham, abnormal return, dan trading volume activity. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 3(2), 13–20.
- Himawan, A. (2011). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Finansial d Pasar Modal Indonesia. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Finansia*, 115–116.
- Jeni Susyanti. (2016). *Oleh-oleh analisis keuangan syariah*. Fakultas Ekonomi Universitas Malang.
- Kadek, N., Pardiastuti, K., & Herawati, N. T. (2020). *Penilaian Kinerja Manajemen melalui Analisis Laporan Keuangan*. 8(2), 129–136.
- Manullang, A., Nainggolan, D. C., Aurani, K., Alim, S., & Adlina, H. (2023). *Strategi Ekspansi Global Pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional*.
- Muhamad. (2019). *Sistem Keuangan Islam: Prinsip dan Operasionalnya di Indonesia*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Nasution, Y. S. J. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal Akun Stie*, 95–112.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang mem pengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah melalui galeri investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.
- Ramadhani, S., Kustiawan, W., Nastutian, J. H., & Azhari, M. I. (2022). Strategi lobbying dan negosiasi dalam proses komunikasi politik. *An-Nadwah*, 28, 1.
- Rofiqi Wijaya (2002). Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Skripsi Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Rusfiana, L. (2021). Strategi antisipasi politik bencana alam di kabupaten Bandung. *Jurnal Konstitusi*, 3(1), 1–9.

- Rahmayeni, D., Hafiz, A. P., & Habibah, A. (2024). Peran Galeri Investasi Syariah Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(1), 100-121.
- Safriadi, S. (2022). Analisis SWOT Formulasi Strategi Pengembangan Dose n di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. *Intelek tualita*, 11, 33–43.
- Syaifullah, M. F. F. A., & Wahyuni, S. A. U. R. (2019). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3 (2), 108-138.
- Saputri, N., Noprizal, N., & Ghoni, M. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah* [http://e-theses.iaincurup.ac.id/1482/%0Ahttp://e-theses.iaincurup.ac.id/1482/1/Pengaruh Literasi Keuangan Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di P.pdf](http://e-theses.iaincurup.ac.id/1482/%0Ahttp://e-theses.iaincurup.ac.id/1482/1/Pengaruh%20Literasi%20Keuangan%20Dan%20Aksesibilitas%20Terhadap%20Keputusan%20Mahasiswa%20Untuk%20Berinvestasi%20Di%20Pasar%20Modal%20Syariah%20Studi%20Kasus%20di%20Galeri%20Investasi%20Syariah%20FEBI%20UIN%20STS%20Jambi)
- Soemtira Andri, (2009) *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta, Kencana Pranamedia)
- Syafa'at,A.,&Wahid,A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT Dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT. Bagoes Tjipta Karya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 7(7), 108–11.
- Toifur Rosyail (2020). Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Insani Pasar Modal Syariah Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Iain Madura, Institut Agama Islam Negeri Madura
- Tampubolon R., Zuska, F., & Purwoko, A. (2021). Strategi Pendampingan dalam pengembangan usaha kelompok perhutanan sosial di kabupaten Merangin Provinsi Jambi. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1)

- Tandio, Timothius, & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Wahyuni, R. (2018). Strategi Manajemen Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Iain Jurusan Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.
- Yuana, A. I., Agung Iswantol, M. A. M., & Maini, Y. F. (2021). Strategi meningkatkan pemahaman mahasiswa terkait literasi pasar modal syariah melalui kegiatan KSPM (Kelembagaan Sekolah Pasar Modal). *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 239–251.