# BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

## Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan CV Samudera Abadi (Pengadaan Barang dan Jasa), didapatkan kesimpulan dari pengelolaan dan analisis sebagai berikut :

1. Hasil analisis SWOT pada kondisi Internal dan Eksternal pada saat ini, dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS CV Samudera Abadi, berada pada kuadran III yang artinya kondisi bisnis strukturisasi dan revitalisasi. Oleh sebab itu CV Samudera Abadi disarankan untuk menggunakan kekuatan yang dimiliki baik secara internal yang lebih baik lagi untuk menghadapi ancaman dan kelemahan terkait dengan fasilitas sarana-prasarana, unit usaha baru, sumber daya manusia yang kompeten, harga dan supply produk dengan cara melakukan diversifikasi bisnis.
2. CV Samudera Abadi dalam 9 aspek Business Model Canvas (BMC) meliputi *customer segments, customer relationship, value proposition, channels, revenue streams, key activities, key resources, key partners* dan *cost structure* telah menggambarkan model bisnis dan menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana CV Samudera Abadi menciptakan dan memberikan nilai dalam bisnisnya. Berdasarkan hasil matrik SWOT ada beberapa usulan strategi alternatif yang dapat diterapkan pada CV Samudera Abadi yang telah dikelompokkan menjadi strategi S-O, strategi W-O, strategi S-T dan strategi W-T. Hal ini dapat menjadikan opsi pilihan bagi CV Samudera Abadi untuk memilih dan memilah strategi mana yang dapat diterapkan dan sesuai dengan tujuan bisnis serta AD/ART CV Samudera Abadi. Diambil 5 strategi paling disarankan untuk di implementasikan pada CV Samudera Abadi :
   1. Mengembangkan Unit Usaha yang sesuai kebutuhan, serta Menciptakan inovasi penambahan jenis produk dan layanan untuk meningkatkan daya Tarik.
   2. Membuat sistem manajemen yang terstruktur, terlatih dan mahir dalam bidang- bidang unit usaha.
   3. Meningkatkan fasilitas CV Samudera Abadi, serta menjaga kekompakan dan kerjasama tim yang baik dalam mengelola usaha.
   4. Membuat bussines plan sebagai pedoman rencana kerja serta adanya pelatihan khusus karyawan.
   5. Memaksimalkan promosi pada konsumen/masyarakat dan menambah unit usaha baru.

## Saran

Berdasarkan hasil pembahansan dan kesimpulan yang telah didapat, penulis mencoba memberikan saran yang dapat di perhatikan dan di implemenasikan untuk CV Samudera Abadi adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan CV Samudera Abadi, perlunya menjaga relasi yang baik dengan mitra yang tujuannya dapat meningkatkan kerjasama CV Samudera Abadi dengan mitra dan mampu mencari mitra dan c*ustomer* yang baru, mampu memberikan sinergi dapat memotivasi anggota/karyawan CV Samudera Abadi dalam hal ini, lebih semangat dalam menjalankan tugas pokok dan fungsi yang mereka peroleh. sebagai pengelola CV Samudera Abadi tidak boleh hanya puas dengan berjalannya beberapa unit usaha yang berjalan, strategi pengembangan harus selalu di perbarui dengan melihat kondisi pasar yang ada, analisis BMC yang telah memetakan kondisi CV Samudera Abadi, begitu juga dengan analisis SWOT yang menunjukan posisi pada kuadran 1, sangat disarankan mengembangkan strategi progresif.
2. Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin meneliti topik penelitian serupa untuk dapat menambahkan variabel serta Teknik analisis data lain yang dapat melihat strategi pengembangan pengadaan barang dan jasa CV Samudera Abadi.