

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriani R, Nugraha N, Djamaludin D. Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *J Sains, Teknol dan Ind.* 2020;18(1):34. doi:10.24014/sitekin.v18i1.11753
- Sobirin A, Indrawijaya S, Ekasari N. Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes Madani) untuk Peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Koto Kandis Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 2023;11(2):84-95.
- Maddinsyah A, Hidayat D, Juhaeri J, Susanto D, Sunarsi D. Desain Formulasi Dan Implementasi Bisnis Strategik Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Terintegrasi Kerangka Integrated Performance Management System (Ipms) Pada Koperasi Asperindo. *Inovasi.* 2020;7(2):67. doi:10.32493/inovasi.v7i2.p67-76.8141
- González GM. Business model generation, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. *Ctrl Control Strateg.* 2013;(606):19.
- Prasetyo BB, Baga LM, Yuliati LN. Strategi Pengembangan Bisnis Rhythm of Empowerment Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *J Apl Bisnis dan Manaj.* 2018;4(2):296-307. doi:10.17358/jabm.4.2.296
- Tambunan RJ, Agushinta R D. Analisis Strategi Bisnis Pt. Tolu Dengan Pendekatan Bmc Menggunakan Metode Efas, Ifas Dan Swot. *Sistemasi.* 2020;9(3):435. doi:10.32520/stmsi.v9i3.774
- Damayanti D. Rancang Bangun Sistem Pengukuran Keselarasan Teknologi Dan Bisnis Untuk Proses Auditing. *J Tekno Kompak.* 2020;14(2):92. doi:10.33365/jtk.v14i2.727
- Tamtomo H dan NQ. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil & Menengah di Kota Jambi. *J Dev.* 2015;12(1998):56 dari 212. <http://163.53.187.178/jurnal/index.php/JD/article/download/16/16>
- Noermansyah A, Suryadi L. Penerapan Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Jakartasneakers Sebagai Solusi Bisnis Dalam Pandemi Covid-19

- Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Interaction Flow Modeling Language (Ifml). *Sendiu 2020*. Published online 2020:48-54.
- oktavian 2018. Bab II Landasan Teori. *J Chem Inf Model*. 2018;53(9):1689-1699.
- Ridho. Bab II Landasan Teori. *J Chem Inf Model*. 2018;53(9):1689-1699.
- Yahya M, Susanti EF. Marzuki Yahya dan Endah Fitri Susanti. Op. Cit., hlm. 3. :12-43.
- Kurniawan M, Haryati N. Analysis of Business Development Strategy of Soursoop Juice Beverage. *Ind J Teknol dan Manaj Agroindustri*. 2017;6(2):97-102. doi:10.21776/ub.industria.2017.006.02.6
- Andika M. *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*; 2020.
- Dzulhidayat. prosedur Administrasi Pengadaan barang dan jasa di PT Kanmo Retailindo. 2022;(8.5.2017):2003-2005.
- Mapossa JB. Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *N Engl J Med*. 2018;372(2):2499-2508.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065>
<http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.humpath.2017.05.005>
<https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>
- Lara. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Model Canvas (BMC) dan SWOT. 2022;(8.5.2017):2003-2005. www.aging-us.com