BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada penelitian penggunaan Instagram @dlhkotajambi sebagai media dalam kampanye penanggulangan sampah di Kota Jambi peneliti menggunakan empat pilar strategi penggunaan media sosial. Dinas Lingkungan Hidup Kota Jambi belum menerapkan strategi penggunaan media sosial secara optimal. Pada empat indikator hanya indikator edukasi yang dapat dikatakan telah diterapkan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Jambi. Pada perspektif masyarakat masih terdapatnya masyarakat pada kelompok usia tertentu belum memahami penggunaan akun Instagram dengan sehingga mereka seringkali mengalami kesulitan dalam penggunaan akun Instagram untuk mendapatkan informasi. Masih terdapat potensi yang besar untuk meningkatkan penggunaan akun Instagram @dlhkotajambi sebagai media kampanye.

4.2 Saran

Untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram @dlhkotajambi sebagai media kampanye penanggulangan sampah di Kota Jambi adalah akun @dlhkotajambi perlu menerapkan pendekatan yang komprehensif. Konsistensi dalam penyampaian informasi edukatif yang menarik, interaksi aktif dengan audiens, kolaborasi dengan berbagai pihak, pemanfaatan fitur-fitur interaktif, serta evaluasi yang berkelanjutan adalah kunci utama. Dengan strategi ini, diharapkan kesadaran masyarakat terhadap

pentingnya pengelolaan sampah dapat meningkat secara signifikan, sehingga tercipta perubahan perilaku yang berdampak positif.

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal cakupan media sosial. Fokus penelitian yang hanya pada aplikasi Instagram menyiratkan adanya potensi bias dalam hasil temuan. Selanjutnya, peneliti hanya menggunakan 3 (tiga) informan yang bernama Mira Puspita, Ina Fitria dan Dimas Pratama. Hal ini didukung dengan keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti. Maka peneliti merujuk penelitian selanjutnya menggunakan berbagai platform media sosial lainnya dalam kampanye penanggulangan sampah. Pendekatan kombinasi yang menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai metode ini.