

DAFTAR PUSTAKA

- Alhakimi, W., & Mahmoud, M. (2020). The Impact Of Market Orientation On Innovativeness: Evidence From Yemeni Smes. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 47–59.
- Arisah, N., Mustari, M., Thaief, I., Hasan, M., & Fatmawati. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *In Seminar Nasional Teknologi Pendidikan*, 1(1), 165–177.
- Endrik Andika. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 22–34. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1580>
- Frank, Hermann, Alexander Kessler, and Matthias Fink. "Entrepreneurial orientation and business performance—a replication study." *Schmalenbach business review* 62 (2010): 175-198.
- Gradistya, G. O., & Farida, N. (2016). Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik Di Jawa Tengah) Email : Giskaova@Gmail.Com Pendahuluan Perubahan Yang Begitu Cepat Terjadi Baik Dalam Hal Teknologi , Kebutuhan Pelanggan , Dan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3).
- González-Benito, Ó., González-Benito, J., & Muñoz-Gallego, P. A. (2009). Role of entrepreneurship and market orientation in firms' success. *European Journal of Marketing*, 43(3/4), 500-522.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980-989.
- Kalangi, M. M. (2017). Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Rumah Makan Di Kota Tomohon). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Kraus, S., Rigtering, J. C., Hughes, M., & Hosman, V. (2012). Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: a quantitative study from the Netherlands. *Review of Managerial Science*, 6, 161-182.
- Mahfud, Y. (2018). Efek Mediasi Market Orientation Pada Hubungan Antara Entrepreneurial Orientation Dengan Business Performance (Studi Kasus Pada Umkm Sektor Industri Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(2), 148–160. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i2.460>

- Muis, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis dan Dimensi Kinerja Bisnis. *Jurnal Insan Akuntansi*, 3(6), 288–305. <https://notbot.se/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kinerja-bisnis-dan-dimensi-kinerja-bisnis-5-pdf-free.html>
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2018). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(2), 241–259. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i2.88>
- Osman, Mohd Hassan Mohd, et al. "Assimilating entrepreneurial orientation and market orientation dimensions in the context of women-owned small and medium sized businesses." *African Journal of Business Management* 5.14 (2011): 5974.
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Umkm pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.
- Umar, Z. A. (2015). Peran Kemampuan Manajemen Dan Orientasi Pasar Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis. In *Tesis*. <https://repository.ung.ac.id/riset/show.html>. Di Akses 2 November 2021
- Wusko, A. U., & Nizar, M. (2017). Pengaruh Entrepreneur Orientation dan Market Orientation Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada UKM di Kabupaten Pasuruan. *Journal Knowledge Industrial Engineering*, 4(3), 72–84. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie/article/view/863/727>
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i2.4318>