

ABSTRAK

Tri Devega Wiguna, Kontribusi Pendapatan Wanita Pedagang Sayur Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Pada Pasar Tradisional di Kota Jambi (Studi Kasus Pada Pasar Angso Duo Baru). Dibimbing Oleh **Ibu Prof. Dr. Ir. Ira Wahyuni, M.P** sebagai dosen pembimbing I dan **Ibu Ir. Gina Fauzia, S. P, M.Si** sebagai dosen pembimbing II.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1). Mendeskripsikan karakteristik sosial ekonomi wanita pedagang sayur di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi; 2). Mengetahui pendapatan wanita pedagang sayur di Pasar Angso Duo Kota Jambi, dan 3). Menganalisis kontribusi pendapatan wanita pedagang sayur terhadap pendapatan rumah tangga di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan analisis deskriptif kuantitatif, analisis pendapatan dan analisis kontribusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). Karakteristik sosial ekonomi wanita pedagang sayur di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi meliputi umur masih berada dalam kategori produktif, pendidikan sudah cukup baik, lama usaha sudah cukup lama, jumlah tanggungan keluarga tidak terlalu tinggi karena hanya 2 orang per rumah tangga, serta pendapatan kepala keluarga (KK) sebesar Rp.1.538.462,- per bulan. 2). Pendapatan wanita pedagang sayur di Pasar Angso Duo Kota Jambi tertinggi ada pada kelompok V yaitu wanita pedagang sayur yang menjual sawi putih, sawi hijau, bayam, kangkung dan selada dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp.3.519.523,- per bulan. 3). Kontribusi pendapatan wanita pedagang sayur terhadap pendapatan rumah tangga di Pasar Angso Duo Kota Jambi tertinggi ada pada wanita pedagang sayur dikelompok IV yang menjual sawi putih, sawi hijau, bayam, kangkung, selada dan pakcoy sebesar 81,19%.

Kata Kunci : Kontribusi, Pendapatan, Wanita, Pedagang Sayur