

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi untuk menabung di bank syariah, (2) untuk mengetahui pengaruh variabel religiusitas terhadap minat mahasiswa Universitas Jambi untuk menabung di bank syariah, (3) untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan terhadap minat mahasiswa Universitas Jambi untuk menabung di bank syariah, dan (4) untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, religiusitas, dan pendapatan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa Universitas Jambi untuk menabung di bank syariah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 82 responden dari seluruh mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Universitas Jambi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi untuk menabung di Bank Syariah, (2) ada pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel religiusitas terhadap minat mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi untuk menabung di Bank Syariah, (3) ada pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel pendapatan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi untuk menabung di Bank Syariah, dan (4) ada pengaruh yang signifikan secara simultan dari variabel literasi keuangan, religiusitas, dan pendapatan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi untuk menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Minat menabung, literasi keuangan, religiusitas, pendapatan.

ABSTRACT

This research aims (1) to determine the influence of the financial literacy variable on the interest of Jambi University Islamic Economics students to save in sharia banks, (2) to determine the influence of the religiosity variable on the interest of Jambi University students to save in sharia banks, (3) to determine the influence income variables on Jambi University students' interest in saving in sharia banks, and (4) to determine the influence of financial literacy, religiosity and income variables together on Jambi University students' interest in saving in sharia banks. The type of research used in this research is quantitative research. The sample for this research was 82 respondents from all students of the Islamic Economics Study Program at Jambi University. The results of this study show that (1) there is a partially significant influence of the financial literacy variable on the interest of Islamic Economics students at Jambi University to save at Sharia Bank, (2) there is a partially significant influence of the religiosity variable on the interest of Islamic Economics students at Jambi University to save at a Sharia Bank, (3) there is a partially significant influence from the income variable on the interest of Islamic Economics students at Jambi University to save at a Sharia Bank, and (4) there is a simultaneously significant influence from the variables financial literacy, religiosity, and income towards the interest of Islamic Economics students at Jambi University to save at Sharia Bank.

Keywords: *Interest in saving, financial literacy, religiosity, income.*