

## ABSTRAK

Penelitian ini tentang **“Analisis Strategi Pemberdayaan Ekonomi Ummat Melalui Dana Masjid (Studi Kasus Pada Masjid Agung Baitul Makmur di Kabupaten Merangin)”**. Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui implementasi pemberdayaan ekonomi di masjid Agung Baitul Makmur Merangin (2) untuk mengetahui hambatan dan kendala yang dihadapi pengurus masjid Agung Baitul Makmur dalam pemberdayaan ekonomi ummat (3) untuk mengetahui strategi yang tepat bagi masjid Agung Baitul Makmur Merangin dalam upaya pemberdayaan ekonomi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer berupa observasi, wawancara (interview) secara langsung dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada beberapa pengurus masjid dan pedagang disekitar masjid. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan metode analisis kualitatif deskriptif yaitu menggunakan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan ekonomi ummat yang dilakukan Masjid Agung Baitul Makmur Merangin tercermin adanya penyaluran zakat, santunan anak yatim dan kegiatan jual beli di area masjid dengan memberikan Sebagian lahan parkir untuk berdagang. Kegiatan jual beli tersebut dapat meningkatkan pendapatan Masyarakat sekitar yang turut berdagang di area masjid. Strategi yang dilakukan masjid antara lain: 1) memberikan kesempatan Masyarakat untuk berdagang di area masjid, 2) menyediakan kios-kios untuk fasilitas bagi pedagang, 3) mendirikan lembaga keuangan mikro masjid seperti koperasi masjid, 4) membuat program pelatihan dan pendampingan bulanan mengenai kewirausahaan, penggunaan teknologi seperti pemakaian e-wallet dan system pembayaran digital, penggunaan aplikasi sistem akuntansi seperti Microsoft Excel atau Google Sheet dll 5) rencana pengalokasian dana APBD untuk kegiatan pemberdayaan ekonomi, 6) pengurus mengadakan rapat evaluasi mingguan atau bulanan.

Kata Kunci: Strategi, Pemberdayaan, Ekonomi, Ummat, Dana, Masjid

## **ABSTRACT**

*This research is about "Analysis of the Ummah's Economic Empowerment Strategy through Mosque Funds (Case Study of the Baitul Makmur Grand Mosque in Merangin Regency)". This research aims (1) to determine the implementation of economic empowerment at the Great Baitul Makmur Mosque in Merangin (2) to find out the obstacles and constraints faced by the management of the Great Baitul Makmur Mosque in empowering the community's economy (3) to find out strategies for the Great Baitul Makmur Merangin Mosque. in efforts to empower the economy. This research is qualitative research with a descriptive approach. The data sources used are secondary data and primary data in the form of observation, direct interviews and documentation. Interviews were conducted with several mosque administrators and traders around the mosque. The data obtained was then analyzed using a descriptive qualitative analysis method, namely using the SWOT matrix. The results of the research show that the economic empowerment strategy of the community carried out by the Baitul Makmur Merangin Grand Mosque is reflected in the distribution of zakat, compensation for orphans and buying and selling activities in the mosque area by providing part of the parking area for trading. These buying and selling activities can increase the income of local communities who trade in the mosque area. The strategies implemented by the mosque include: 1) providing opportunities for the community to trade in the mosque area, 2) providing kiosks as facilities for traders, 3) establishing mosque microfinance institutions such as mosque cooperatives, 4) creating monthly training and mentoring programs regarding entrepreneurship , use of technology such as using e-wallets and digital payment systems, use of accounting system applications such as Microsoft Excel or Google Sheets etc. 5) plan for allocating APBD funds for economic empowerment activities, 6) management holding weekly or monthly evaluation meetings.*

*Keywords: Empowerment, Strategy, Community Economic, Mosque, Funds*