

DAFTAR PUSTAKA

- Alquranul Karim dan Terjemahnya, Departemen Agama RI
- Abshari, A. F. (2011). Strategi Masjid dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi pada Masjid Raya Pondok Indah dan Masjid Jami Bintaro Jaya). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 1–116.
- Alifia Nabila, & Andhika Anandya. (2022). Studi tentang Implementasi Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2, 54–62. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.974>
- Azzama, A., & Muhyani. (2019). Manajemen Masjid Jogokariyan Yogyakarta sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat. *Komunika: Juournal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 197–205.
- Dalmeri, D. (2014). Revitalisasi Fungsi Masjid Sebagai Pusat Ekonomi Dan Dakwah Multikultural. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 22(2), 321–350. <https://doi.org/10.21580/ws.22.2.269>
- Data Kementrian Agama. <https://bimasislam.kemenag.go.id>
- Effendi, B., & Ghofar Saifudin, A. (2022). Optimalisasi Fungsi Masjid Sebagai Sarana Dakwah dan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *JIEF: Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 12–23. <https://doi.org/10.28918/jief.v2i2.5989>
- Erziaty, R. (2015). Pemberdayaan Ekonomi Potensial Masjid Sebagai Model Pengentasan Kemiskinan. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 82–98. <https://doi.org/10.31602/iqt.v2i2.377>
- Fitria, E. N., & Qulub, A. S. (2020). Peran Bmt Dalam Pemberdayaan Ekonomi (Studi Kasus Pada Pembiayaan Bmt Padi Bersinar Utama Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2303. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2303-2330>
- Harahap, I. (2017). peran bank wakaf Mikro Syariah di pesantren Mawaridussalam dalam pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- Hardianto, M., Rachmat, A. Z., & Jasma, S. (2021). Manajemen Pemberdayaan Bidang Ekonomi di Masjid Baitul Atieq. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(2), 126–132. <https://doi.org/10.33369/joll.4.2.126-132>
- Istan, M. (2017). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Umat Menurut Perspektif Islam Abstrak. *Al Falah: Journal of Islamic Economics*, 2(1).

- Jannah, N. (2016). Revitalisasi Masjid Di Era Modern (Studi Terhadap Peranannya Di Era Modern). *Journal Analytica Islamica*, 5(1), 125–148.
- Jawahir, M., & Uyuni, B. (2019). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS MASJID (Studi Pada Masjid Besar al Mahdy, kel jatiranggon, kec jatisampurna Bekasi. *Universitas Islam as Syafiiyah*, 1(1), 19–36. <https://doi.org/10.34005/spektra.v1i1.1140>
- Jaya, S. encep. (2016). manajemen strategi pendidikan. *Bimedia Pustaka Utama*, 1–23.
- Kamaruddin. (2023). Analisis Potensi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Masjid Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Futura* 13(1)
- Kurniawan, S. (2014). Masjid Dalam Lintas Sejarah Umat Islam. *Journal of Islamic Studies IAIN pointianak* 4(2), 167-168
- M Zulfa, M. Z. (2015). TRANSFORMASI DAN PEMBERDAYAAN UMAT BERBASIS MASJID: Studi Pada Masjid Nurussa'adah Salatiga. *Inferensi*, 7(1), 257. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v9i1.257-278>
- Muharawati, Y., Kartini, T., & Studi Akuntansi, P. (2018). *STRATEGI MASJID DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT PADA MASJID ASSALAM KARANG TENGAH DAN MASJID NURUL HUDA*.
- Muhtadi, M. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Masjid Terhadap Perubahan Perilaku Penerima Manfaat Program. *Dialog*, 41(2), 167–180. <https://doi.org/10.47655/dialog.v41i2.301>
- Ningtyas, Nuhan, N., Syayidah, & Toyibah. (2024). manajemen akad wakaf dalam pemberdayaan masjid ar-rahman di kota blitar. *Prophetik*, 2(1), 4–6.
- Nursaadah, S. K., & Mudzakir, A. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Umat di Masjid Salman ITB. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 2(1), 97–111.
- Pandapotan, & Andri, S. (2022). studi literatur strategi BMT dalam pembrdayaan Ekonomi ummat Berbasis Masjid. *Jurnal Kajian Ekonomi & bisnis Islam*, 3(3).
- Prahastiwi, E. D., & Wahyuningsih, D. (2022). Peran Masjid Dalam Pendidikan Ahlak (Studi Kasus di Masjid Besar Baitus Shomad Tegalombo Pacitan). *ARZUSIN: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 2, 253–262.
- Ramadhan, A., Hasanah, I., & Hakim, R. (2019). Potret Masjid Sebagai Basis Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Iqitishodia ekonomi syariah*, 4(1), 31–49.
- Rangkuti, F. (1997). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. *Jakarta: Gramedia Pusaka Utama*.
- Rhealdi, A. Y. (2023). Masjid sebagai sarana pemberdayaan ekonomi umat. *E-BISMA*, 4(1), 1–11.

- Riyadi, A. (2014). Formulasi Model Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 6(2), 112–119.
- Sabrinasyah, A. L., Hasibuan, D. L., & Siagian, R. F. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Masjid: studi pada masjid besar al amin sei kra hulu, kec. Medan Perjuangan, kota medan sumut. *Journal of Da' Wah and Communication*, 2, 131–140.
- Sirajuddin, S., & Yolleng, A. (2018). PEMBERDAYAAN TANAH WAKAF SEBAGAI POTENSI EKONOMI UMAT DI MASJID AL-MARKAZ AL-ISLAMI MAKASSAR. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 80–106. <https://doi.org/10.24252/laamaisyir.v5i1a4>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta
- Suherman, E., Sumarni, N., Rismawanti, I. R., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2022). Mengenalkan Potensi Desa Melalui Aplikasi Tiktok Di Desa Karyamakmur Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (KNPP)*, 2, 2455–2461.
- Suryanto, A., & Saepulloh, A. (2016). OPTIMALISASI FUNGSI DAN POTENSI MASJID: MODEL PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS MASJID DI KOTA TASIKMALAYA. *Iqtishoduna*, 5(2).
- Susanto, A. E. (2020). Strategi Masjid Sabilillah Malang Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Iqtishaduna*, 11(2), 70–79. <https://doi.org/10.20414/iqtishaduna.v11i2.2747>
- Umar, H. (2020). Manajemen Strategik (Konsep dan Analisis). *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*, 5(1), 100.
- Widayat, P. (2017). Pemberdayaan Ekonomi Umat Dengan Pengembangan Usaha “Kita Mart” Yang Berbasis Jamaah. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 1(3), 172–175.