

ABSTRAK

MAYANG SARI, Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Negara – Negara Tujuan Utama. Dibimbing oleh Bapak **Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si.** sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak **Ardhiyan Saputra, S.P., M.Si.** sebagai Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk : (1) Menganalisis trend perkembangan volume ekspor kakao Indonesia ke lima negara tujuan utama dan faktor faktor yang mempengaruhinya dari tahun 2003-2022. (2) Menganalisis pengaruh jumlah produksi, harga ekspor, nilai tukar (kurs), GDP Indonesia, GDP Negara Tujuan utama , jarak ekonomi negara tujuan utama terhadap volume ekspor kakao Indonesia ke negara tujuan utama terhadap volume ekspor biji kakao Indonesia ke negara tujuan utama. Penelitian Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), UN Comtrade, World Bank, *International Cocoa Organization* (ICCO) dan sumber lain yang terkait. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi data panel (*pooled data*) dengan pendekatan *gravity model*. Data panel yang digunakan yaitu gabungan dari data *cross section* lima negara tujuan utama (Malaysia, , India, China, Belanda, Amerika Serikat) dan data *time series* dalam rentang tahun 2003-2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perkembangan volume ekspor biji kakao Indonesia ke negara tujuan utama, produksi, harga, nilai tukar, GDP Indonesia, GDP negara tujuan utama, jarak ekonomi berfluktuasi cenderung menurun pada setiap tahunnya. (2) Berdasarkan hasil regresi data panel diketahui bahwa produksi, GDP negara tujuan dan harga berpengaruh positif signifikan, sedangkan GDP Indonesia dan nilai tukar berpengaruh negatif signifikan, sementara Jarak Ekonomi negatif tidak signifikan terhadap volume ekspor biji kakao Indonesia ke negara tujuan utama.

Kata Kunci : Gravity Model, Kakao, Data Panel