

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN PARANG (*Chirocentrus dorab*)
PADA KELOMPOK USAHA BERSAMA DI KELURAHAN KAMPUNG
NELAYAN KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT** Disajikan oleh:
Muhammad Irshan Meirianda (E1E018082), Dibawah bimbingan: Farizal ¹ Dan
Fauzan Ramadan ²

Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Fakultas Peternakan
Universitas Jambi

Jl. Jambi-Muaro Bulian Km 15 Mendalo Darat Jambi 36361

email : Mirshanmeirianda@gmail.com

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Kampung Nelayan, Kecamatan Tungkal Ilir, Kabupaten Tanjung Jabung Barat terhadap nelayan penangkap ikan parang pada bulan 25 Januari- 25 Februari 2024. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola saluran pemasaran ikan parang hasil tangkapan nelayan di Kampung Nelayan, jumlah margin, farmer share dan efisiensi pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder dengan metode wawancara dan dokumentasi selanjutnya dianalisis secara deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran ikan parang di Kampung Nelayan ada 2, yaitu pola saluran pemasaran I dari nelayan ke pengepul (KUB) kemudian ke pengecer pasar Kuala Tungkal kemudian ke konsumen. Pola saluran pemasaran II dari dari nelayan ke pengepul (KUB) kemudian ke pengecer Kota Jambi kemudian ke konsumen. Saluran pemasaran I jumlah margin Rp. 6.000/kg, farmer share 78,5% dan pola saluran II jumlah margin margin, Rp. 13.000 farmer share 62,8%, sedangkan berdasarkan penghitungan efisiensi pemasaran, pola pemasaran saluran I tergolong efisien karena efisiensi pemasaran paling kecil 3,5% dibandingkan pola saluran pemasaran II sebesar 14,2%. Namun, karena sebagian besar pemasaran ikan parang hasil tangkapan nelayan Kampung Nelayan menggunakan pola saluran pemasaran II maka pemasaran ikan parang di wilayah ini tidak efisien

Kata Kunci : Togok, Penerimaan, Pendapatan, , Kelurahan Kampung Laut

Keterangan : ¹Pembimbing Utama

²Pembimbing Pendamping
