

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2003. Dasar-dasar Pemasaran Hasil Pertanian. Malang. Universitas Brawijaya.
- Dahuri, R. 2003. Keanekaragaman hayati laut : Aset Pembangunan Berkelanjutan Indonesia. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Daniel M. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Akasara : Jakarta.
- Daniel, Moehar. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmawan, T.R.A. 2006. Distribusi Hasil Tangkapan di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zahman Jakarta [Skripsi] (tidak dipublikasikan). Bogor : Institut Pertanian Bogor, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Departemen Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan.
- Dwi, H. T. 2014. Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*) Di TPI Ujung Batu Jepara. Jurnal Ilmu Perikanan dan Sumberdaya Perairan. Staf Pengajar Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Elpawati, Teguh Bidiyanto Zulmanery, 2014, Jurnal Agribisnis. Volume 8 No. 1.
- Hanafiah dan Saefuddin, A.M. 2006. Tataniaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia. Jakarta
- Handayani, S.M dan Il. Nulaila, 2011. Analisis Pemasaran Lele di Kabupaten Klaten, Jurnal Sains Peternakan 9(1) Jurusan Peternakan. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Hariadi, S.S. 2011. Dinamika Kelompok: Teori dan Aplikasinya Untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi, dan Bisnis. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Herring, M. 2011. *Chirocentrus dorab*. http://animaldiversity.ummz.umich.edu/accounts/Chirocentrus_dorab/. [accessed date : 06 Januari 2013].
- Ibrahim, H. (2008). Pengaruh tingkat suku bunga, peringkat obligasi, ukuran perusahaan dan der terhadap yield to maturity obligasi korporasi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006. *Dalam Tesis. Semarang (ID): Magister Manajemen Universitas Diponegoro.*
- Kotler, Philip, 2006. Manajemen pemasaran. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan,