

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, C., Sapta Pranoto, Y., Purwasih, R., Agribisnis, J., Perikanan, P., & Biologi, D. (2019). Analisis Structure, Conduct, And Performance (Scp) Pada Pemasaran Lada Putih (Muntok White Pepper) Di Kabupaten Bangka Barat. *Journal Of Integrated Agribusiness*, 1(2), 84–86.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmawati, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254.
- Arnando, E. (2019). Produktivitas Kerja Yang Dilihat Dari Faktor Usia Dan Pengalaman Kerja. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 145–153.
- Asmarantaka. (2014). Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Ipb Press Bogor.
- Asriyati. (2018). Budidaya Kacang Panjang. Geneca Exact.
- Danang Sunyoto. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta.
- Daud, S., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Sosial Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. *Agribisnis: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(3), 232–241.
- Dewati, R., Fathul Anwar, M., & Harinta, Y. W. (2023). Efisiensi Dan Saluran Pemasaran Sayuran Di Komunitas Hidroponik Soloraya. *J. Pertanian Agros*, 25(2), 1260–1271.
- Don Piran, R., Payong, P., & Priscilla Cordanis, A. (2022). Analisis Pemasaran Sayuran Di Pasar Inpres Ruteng Kabupaten Manggarai. *Forum Agribisnis*, 12(2), 151–160.
- Evita Soliha Hani, Iiiia Seldon Magfiroh, & Indah Ibanah. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Rantai Pasok Agribisnis*.
- Farhani, N., Ayu, I., Dewi, L., Wayan, N. I., & Sutari, S. (2023). Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Komoditi Paprika (Studi Kasus : Wijaya Farm Di Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan Provinsi Bali). *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 12(2), 2685–3809.
- Gisti, E., Tarumun, S., & Yusri, J. (2018). Analisis Pemasaran Jeruk Siam Gunung Omeh (Citrus Nobilius Lourvar) Di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 9(1), 72–80.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting Of Farmer Ages, Level Of Education And Farm Experience Of The Farming Knowledge About Kartu Tani Beneficial And Method Of Use In Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221.
- Hadi, Adi, R. (2016). *Efficiency Analysis Marketing Rubber Kelam Permai People In District Sintang West Kalimantan*. 1(2), 95–99.

- Hasyim, D., Imran, A., & Imran, H. A. (2018). Peran Sampling Peran Sampling Dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif (*The Role Of Sampling And Data Distribution In Communication Research Quantitative Approach*).
- Herawati, & Rifin, A. (2013). Analisis Pemasaran Nenas Palembang Payaraman , Kabupaten Ogan Ilir ,. 147–160.
- Hermansyah, D., Kurniawan, R., Jendral, J., & Palembang, A. Y. (2022). Analisis Efisiensi Dan Keuntungan Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) Di Desa Muara Burnai I Kecamatan Lempuing Jaya Kabupaten Ogan. *Jurnal Societa*, 11(2), 105–111.
- Hia, A., Nurmalina, R., & Rifin, A. (2020). Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Merah Di Desa Cidatar Kecamatan Cisurupan Kabupaten Garut. *Forum Agribisnis*, 10(1), 36–45.
- Hoffman, D. W. (2020). Perilaku Pasar Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pasar. *Ekonomi Pembangunan*, 111–116.
- Imronah, 'Ainul. (2022). Struktur Pasar Dan Persaingan Harga Pasar Persaingan Sempurna (Tinjauan Ekonomi Islam). *J-Ebi: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(01), 26–35.
- Kaddas, F., & Baguna, F. L. (2020). Analisis Tataniaga Sayuran Sawi Di Kota Ternate. *Seminar Nasional: Prospektif Pengembangan Agribisnis Yang Berorientasi Pada Potensi Dan Karakteristik Wilayah*, November, 126–131.
- Karuntu, R. P. E., Lintong, H., Singkoh, M. W., Kumolontang, G., Pinaria, Y. W., & Pantouw, W. F. O. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Cabe Merah Keriting Di Kakaskasen Raya Kota Tomohon. *Jurnal Agrobisnis*, 4(1), 19–24.
- Khairi, Y. Dan H. M. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Daun Di Giant Ekstra Botanical Square Kota Bogor Marketing. *Jurnal Agribisains*, 3(2), 1–8.
- Khatun, P., Islam, A., Sachi, S., Islam, M. Z., & Islam, P. (2023). Pesticides In Vegetable Production In Bangladesh: A Systemic Review Of Contamination Levels And Associated Health Risks In The Last Decade. In *Toxicology Reports* (Vol. 11, Pp. 199–211).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1. In Jakarta.
- Kurniawati, Putri. (2017). Analisa Pasar Dan Perilaku Konsumen. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
- Latifa, D., Tanjung, F., & Sari, R. (2020). Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis Di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Journal Of Agribusiness And Community Empowerment*, 3(2), 71–82.
- Lubis, H., & Yusnaini. (2023). Analisis Faktor-Faktor Terkait Akses Usia Produktif (15-64 Tahun) Di Wilayah Kerja Puskesmas Kota Kutacane Pulonas, Kecamatan

- Babussalam, Kabupaten Aceh Tenggara. *Jurnal Anestesi: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran*, 1(2), 139–153.
- Lutfi Apreliana. (2017). Ketergantungan Petani Terhadap Tengkulak Sebagai Patron Dalam Kegiatan Proses Produksi Pertanian (Studi Di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.
- Luthfianita, Abubakar, & Slamet. (2023). Analysis Of Business Income And Marketing Channels Of Cucumber (Cucumis Sativus L.) In Mulangsari Village, Pangkalan District, Karawang District Luthfianita Sari *, Abubakar, Slamet Abadi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 10, 422–434.
- Mar'atil Khasanah, Z., Murdy, S., & Fitri, Y. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Dengan Pendekatan Scp (*Structure, Conduct, And Performance*) Di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. 2–5.
- Mardia, Alam Citra, M., Sugiarto, M., Putra Eka, D., Herawati, M., & Utomo, B. (2021). Manajemen Agribisnis. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Marpaung Posman, Siburian Fandri, & Nainggolan Lyndon. (2022). Analisis Yang Mempengaruhi Rotasi Tanaman Ercis (Pisum Sativum L) Ke Tanaman Wortel (Daucus Carota L) Kecamatan Dolatraya, Kabupaten Karo. *Jurnal Agroteknosains*, Vol.6 No.1, 82–83.
- Normalita, I. (2023). Analisis Wacana Kritis Tentang Pekerjaan Petani Muda Di Media Sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 10(1), 69.
- Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Beras Di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru. *Frontier Agribisnis*, 4(3), 76–81.
- Nurlaila, D. I., Syafrial, S.-, & Meitasari, D.-. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (Averrhoa Carambola L.) Di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 55.
- Paskalis Son, S. (N.D.). Analisis Pendapatan Usahatani Sayur Sawi (Brassica Rapa Pekinensis) Organik Di Kelompok Tani Vigur Asri Kelurahan Cemorokandang, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang (*Studi Kasus Villa Gunung Buring*).
- Pradnyawati, I. G. A. B., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Petani Sayur Di Kecamatan Baturiti. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 93.
- Prasetyo, Analianasari, & Sutarni. (2018). Penerapan Fungsi-Fungsi Pemasaran Sayur Lobak Gabungan Kelompok Tani Lembang Agri. *Karya Ilmiah Mahasiswa (Agribisnis)*, 1–8.
- Pratama, M. R., Kornita, S. E., & Paili, E. A. (2017). Analisis Structure-Conduct-Performance (Scp) Pada Industri Kecil Dan Menengah Makanan Olahan Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Ikm Tahu Di Kecamatan Payung Sekaki). *Jom Fekon*, 4(1), 2017.

- Pujiharto. (2014). Pola Tataniaga Sayuran Dataran Rendah Berbasis Structure Conduct Performance (Scp). *Agritech, Vol.Xvi*.
- Pujiharto. (2020). Tata Niaga Sayuran (Wakhudin, Ed.).
- Putri, M. A., Nefri, J., & Dini, R. (2021). Sistem Pemasaran Jeruk Siam Gunung Omeh Dengan Pendekatan Structure, Conduct, Performance (Scp) Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jia (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(6), 210. <https://doi.org/10.37149/Jia.V6i6.21245>
- Radot Mayanti. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Nanas Dengan Pendekatan *Structure, Conduct, And Performance (Scp)* Di Kecamatan Sunga Gelam Kabupaten Muaro Jambi. Universitas Jambi.
- Ratna. (2017). Konsep Pemasaran. *Konsep Pemasaran Agribisnis*, 5(2), 143–164.
- Rida Fitriani, & Yuli Hariyanti. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Hortikultura Di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. 3, 117–129.
- Rinandi, Y., Budiartiningsih, R., & Iyan, R. Y. (2021). Analisis Structure, Conduct, Performance (Scp) Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kerupuk Sagu Di Kecamatan Kuantan Tengah. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(3), 99–111.
- Rita Hanafie. (2010). Pengantar Ekonomi Pertanian (Rosalana Fiva, Ed.). Andi Yogyakarta.
- Rizky Aditya, Ali Ibrahim, & Irfan Affandi. (2018). Analisis Pendapatan Usahatani Dan Pemasaran Sayuran Unggulan Di Kawasan Agropolitan Kabupaten Tanggamus. *Jiia, Vol.6*, 41–45.
- Salsabila, S., & Rosiana, N. (2024). Efisiensi Pemasaran Monstera Marmorata Di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 414.
- Saori, S., Anugerah, D. M. O., Ayu, A. A. P., Ibrohim, & Al Mugni, K. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Makanan (Studi Kasus Ukm Cv. Nj Food Industries, Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11), 49–58.
- Sinaga, R., Sahat Tua Manalu, D., Permata Rahmi, P., Zainuddin, A., Nurmala Sari, P., Andita Putri, T., Made Wirastika Sari, N., Ganda Sukmaya, S., & Noviana, R. (2023). *Pemasaran Produk Agribisnis*.
- Sitinjak, W., Isma Anggraini, R., Permata Sari, F., Luhukay, J. M., Noni, S., Indah Doktri Agus Tapaningsih, W., Reza Aulia, M., & Fatmayati, A. (2023). *Pemasaran & Tata Niaga Pertanian*.
- Suci Rahayu. (2018). Analisis Pemasaran Komoditas Nanas Berbasis Structure Conduct Performance (Scp) Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. Universitas Jember.
- Suherman, T., Fauziyah, E., & Hasan, F. (2020). Analisis Pemasaran Garam Rakyat (Studi Kasus Desa Kertasada, Kecamatan Kalianget, Kabupaten Sumenep). *Journal Embryo*, 8(2), 73–81.

- Surya E., Yaktiworo Indriani, R. A. (2021). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal Of Agribusiness Science , 10 (1), Februari 2021. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 10(1), 172–178.
- Tajidan, & Dwi Prptomio Sudjarmiko. (2022). *Pemasaran Pertanian Dan Rantai Nilai Agribisnis*.
- Tjiptono, Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, Muh., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2020). Manajemen Pemasaran. *Cv. Media Sains Indonesia*, 1, 1–38. www.Penerbit.Medsan.Co.Id
- Ustriyana, I. N. G. (2024). Pemasaran Agribisnis. In *Modul. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana* (Vol. 1, Issue 1).
- Very Londa, F. (2022). Implementasi Program Sentra Hortikultura Di Desa Wulurmaat Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan Renaldy Eddy Prang. In *Jurnal Administrasi Publik Jap: Vol. Viii* (Issue 4).
- Wika Hardiyanti, I. W. & A. R. (2020). Analisis Pemasaran Cassiavera Dengan Pendekatan Structure, Conduct Dan Performance (Scp) Di Kabupaten Kerinci. *Journal Of Agribusiness And Local Wisdom (Jalow)*, 3(2), 44–50.
- Yohana Butarbutar. (2019). Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum L.*). Universitas Medan .
- Yunita, R., & Noviar, H. (2020). Analisis Perkembangan Farmer's Share Dan MarketingMargin Padi Di Indonesia Tahun 2010 – 2020. *Ekombis: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 90–97.
- Zulfa, O. Q., & Yuswadi, H. (N.D.). Jaringan Distribusi Dan Relasi Pasar Petani Kubis Di Dataran Tinggi Ijen Distribution Network And Relation Of Cabbage Farmers