

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) mengetahui dan menganalisis konsep persamaan pada pokoknya merek dagang di Indonesia; 2) mengetahui dan menganalisis faktor yang dapat membatalkan merek dagang. Rumusan penelitian ini adalah: 1) bagaimana konsep persamaan pada pokoknya terhadap merek dagang?; 2) apakah faktor yang dapat membatalkan merek dagang?. Metode penelitian. Tipe penelitian dalam penelitian ini adalah yuridis normatif. Pendekatan penelitian, yaitu, pendekatan perundang-undangan, dan pendekatan kasus. Hasil penelitian. 1) Persamaan pada pokoknya merek dagang; a) Putusan Nomor 1149K/Pdt.Sus-HKI/2017; b) Putusan Nomor 775K/Pdt.Sus-HKI/2021. 2) Faktor yang membatalkan merek dagang; a) Putusan Nomor 1149K/Pdt.Sus-HKI/2017; b) Putusan Nomor 775K/Pdt.Sus-HKI/2021. Dari kedua putusan ini kedua merek tergugat harus dibatalkan karena memiliki persamaan pada pokoknya dan dapat membatalkan pendaftaran merek, kedua putusan ini sama-sama memiliki kemiripan dalam persamaan pada pokoknya.

**Kata Kunci :** *Persamaan Pada Pokoknya, Pendaftaran Merek, Pembatalan merek dagang.*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to: 1) to know and analyze the concept of equality in terms of trademarks in Indonesia; 2) to know and analyze the factors that can invalidate trademarks. The formula for this study is: 1) how is the concept of equality essentially against trademarks?; 2) what are the factors that can invalidate trademarks?. Research methods. The type of research in this study is normative jurisdiction. The research approach, i.e., the legislative approach, and the case approach. Research results. 1) Similarities in terms of trademark; a) Decision Number 1149K/Pdt.Sus-HKI/2017; b) Decision Number 775K/Pdt.Sus-HKI/2021. 2) Factors that cancel the trademark; a) Decision Number 1149K/Pdt.Sus-HKI/2017; b) Decision Number 775K/Pdt.Sus-HKI/2021. Of these two rulings the two defendant brands must be nullified because they have an equation in essence and can cancel the registration of the trademark, the two rulings are equally similar in terms of the equation in essence.*

**Keywords :** *Equivalence on the Bottom, Trademark Registration, Trademark Cancellation.*