

ABSTRAK

EKA YULIANTI PASARIBU, Analisis *Farmer's Share* dalam Pemasaran Pinang di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Dibimbing oleh bapak Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi I dan bapak Ir. Elwamendri, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk 1). Mengetahui gambaran pemasaran pinang secara umum di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat, 2) Menganalisis pola saluran pemasaran pinang di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat, 3). Menganalisis perbandingan persentase besarnya bagian harga yang di terima petani pinang dengan harga yang dibayar di tingkat pedagang melalui pola-pola saluran pemasaran di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa 1) Pemasaran pinang di Kecamatan Betara terdiri dari dua jenis pinang yaitu pinang muda dan pinang kering belah, 2) Terdapat dua pola saluran pemasaran pinang muda dan dua pola saluran pemasaran pinang kering belah 3) Hasil analisis nilai *farmer's share* yang paling tinggi di Kecamatan Betara pada pemasaran pinang muda terdapat pada saluran II yaitu sebesar 84 % dan pada saluran pemasaran pinang kering belah terdapat pada saluran I yaitu sebesar 74 % untuk pinang kering belah super dan sebesar 53 % pinang kering belah biasa

Kata Kunci : Pemasaran Pinang, Saluran Pemasaran, *Farmer's Share*.