BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pariwisata film terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata Danau Toba di mediasi motivasi (penelitian kasus film “Ngeri-Ngeri Sedap”). Partial Least Square (PLS) digunakan untuk menganalisis penelitian ini. Dari pembahasan bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra destinasi dalam film Ngeri-Ngeri Sedap berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung ke destinasi Danau Toba. Hal ini menunjukkan bahwa citra destinasi yang tergambar secara visualisasi dalam film dapat meningkatkan minat berkunjung penonton ke destinasi Danau Toba.
2. Citra destinasi dalam film Ngeri-Ngeri Sedap berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi ke destinasi Danau Toba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra destinasi yang terbentuk dalam benak penonton dapat mempengaruhi motivasi penonton untuk berkunjung ke destinasi wisata Danau Toba.
3. Motivasi dalam film Ngeri-Ngeri Sedap berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung ke destinasi Danau Toba. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi yang terbentuk setelah menonton film Ngeri-Ngeri Sedap akan meningkatkan minat berkunjung ke destinasi wisata Danau Toba.
4. Citra destinasi dalam film Ngeri-Ngeri Sedap berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung ke destinasi Danau Toba di mediasi motivasi. Citra destinasi yang baik dalam film dapat membuat penonton semakin termotivasi, dan motivasi ini menjadi komponen yang mempengaruhi minat berkunjung. Maka dapat diartikan bahwa semakin baik citra destinasi yang terbentuk dalam film akan meningkatkan motivasi penonton, yang pada akhirnya dapat meningkatkan minat berkunjung, sehingga motivasi dapat berperan sebagai mediasi dalam hubungan citra destinasi terhadap minat berkunjung.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

a. Saran Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung melalui mediasi motivasi, serta diharapkan dapat menambah referensi literatur akademis dan menjadi sumber pengembangan teoritis bagi pihak yang ingin melakukan penelitian tambahan pada variabel terkait atau bagian yang belum dimasukkan dalam penelitian ini

b. Praktis

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti hanya meneliti variabel citra destinasi dan motivasi. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menguji variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat berkunjung ke destinasi wisata Danau Toba

2. Bagi Industri Pariwisata

Diharapkan penelitian ini berguna bagi industri pariwisata untuk mempromosikan pariwisata melalui film. Diharapkan film ini juga berguna sebagai informasi dan bahan pertimbangan industri pariwisata saat ini untuk bekerja sama dengan produksi film agar menjadikan destinasi wisata sebagai latar tempat pembuatan film, sehingga dapat menarik minat wisatawan berkunjung ke destinasi wisata.

3. Bagi Industri Film

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai informasi dan bahan pertimbangan industri film untuk bekerja sama dengan industri pariwisata untuk menjadikan destinasi wisata sebagai latar tempat film dengan fokus penayangan lokasi atribut pemandangan, lanskap film, kebudayaan asli, kehidupan sosial dan kegiatan asli masyarakat.