



**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA PLATFORM TIKTOK DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA JAMBI)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi

Disusun Oleh:

LADONNA DWI YULIANINDA

C1F020031

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024