

ABSTRACT

In the current digital era, television stations not only compete with fellow conventional broadcasters, but also have to adapt to the presence of social media and other digital platforms which are increasingly in demand by the public. Digital transformation is not only an innovative step, but also a necessity to maintain relevance amidst increasingly fierce competition in the broadcasting industry. The purpose of this research is to determine the digital transformation of LPP TVRI Jambi in improving public broadcasting services and to determine the factors that encourage or hinder the digital transformation carried out. The type of research used in this research is descriptive qualitative research. Data collection techniques use interview, observation and documentation methods. Data analysis techniques using Data Collection, Data Condensation, Data Display and Conclusion Drawing/Verification. The research results show that the digital transformation of LPP TVRI Jambi in improving public broadcasting services is based on Mergel theory, which consists of reasons, objects, processes and results of digital transformation. The reasons for digital transformation include external factors, namely central government policy and the large number of private public broadcasting competitors, as well as internal factors, namely the development of ideas by the team. The object of digital transformation is by creating policies, procedures and developing public service programs. Digital transformation process by broadcasting live on social media platforms such as YouTube and Instagram. The results of digital transformation mean that TVRI Jambi still has an existence as a public broadcasting medium for the public through social media. The factors that encourage the digital transformation of LPP TVRI Jambi in improving public broadcasting services are the emergence of private TV stations and changes in people's behavior in the digital era, while the inhibiting factors are the lack of supporting facilities for live broadcasts and the lack of human resources for implementation in the field.

Keywords: *LPP TVRI, Digital Transformation, Public Broadcasting Services*

ABSTRAK

Di era digital saat ini, stasiun televisi tidak hanya bersaing dengan sesama penyiar konvensional, tetapi juga harus beradaptasi dengan kehadiran media sosial dan platform digital lainnya yang semakin diminati oleh masyarakat. Transformasi digital bukan hanya menjadi langkah inovatif, tetapi juga merupakan kebutuhan untuk mempertahankan relevansi di tengah persaingan industri penyiaran yang kian ketat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui transformasi digital LPP TVRI Jambi dalam meningkatkan layanan penyiaran publik dan mengetahui faktor-faktor yang mendorong atau menghambat transformasi digital yang dilakukan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Teknik Analisis data dengan Data Collection, Data Condensation, Data Display dan Conclusion Drawing/Verification. Hasil penelitian menunjukkan transformasi digital LPP TVRI Jambi dalam meningkatkan layanan penyiaran publik berdasarkan teori Mergel, yaitu terdiri dari alasan, objek, proses dan hasil transformasi digital. Alasan transformasi digital mencakup alasan faktor eksternal yakni kebijakan pemerintah pusat dan banyaknya pesaing penyiaran publik swasta, serta alasan faktor internal yakni pengembangan ide-ide oleh tim. Objek transformasi digital dengan membuat kebijakan, prosedur dan pengembangan program layanan publik. Proses transformasi digital dengan melakukan siaran langsung pada platform media sosial seperti Youtube dan Instagram. Hasil transformasi digital membuat TVRI Jambi masih memiliki eksistensi sebagai media penyiaran publik bagi masyarakat melalui media sosial. Faktor-faktor yang mendorong transformasi digital LPP TVRI Jambi dalam meningkatkan layanan penyiaran publik adalah munculnya stasiun TV swasta dan perubahan perilaku masyarakat era digital, sedangkan faktor yang menghambat adalah kurangnya fasilitas pendukung siaran langsung dan kurangnya SDM dalam pelaksanaan di lapangan.

Kata Kunci: LPP TVRI, Transformasi Digital, Layanan Penyiaran Publik