

LAPORAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KONSUMEN LATERA DEL CAFFE KOTA JAMBI**



*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*

Disusun Oleh:
MUHAMMAD FADLAN
C0B021012

PROGRAM DIPLOMA III PRODI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI

2024