

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). Jumlah UMKM Kota Jambi Tahun 2021-2023. BPS: Kota Jambi.
- Fathurrohman, M.A. (2022). Penentuan Strategi Pengelolaan *Coffee Shop* di Yogyakarta dengan Mengidentifikasi Perilaku dan Karakteristik Konsumen Menggunakan Metode *Association Rules* dan *Clustering* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Fawzi, M.G.H. (2022). *Strategi Pemasaran*. Banten : Pascal Books.
- Hartini. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Hasanah, R., Nobelson dan Rosali. (2020). Strategi Pemasaran UMKM Coffe Shop (Studi Kasus Pada Coffe War, Kemang). *Jurnal Manajemen*. 1 (1), 514-531, <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/890>
- Herlyana, E. (2021). Fenomena *Coffee Shop* sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqafiyyat*. 13 (1), 190-197, <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyyat/article/viewFile/43/42>
- Kementrian Koperasi dan UKM. (2022). Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2021-2023. <https://kemenkopukm.go.id> diakses 1 Juni 2024
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2017). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. (2017). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mu'tashim, M.I dan Slamet, A.S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada *Coffee Shop* di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 10 (2), 118-132, https://www.researchgate.net/publication/340099015_Pengaruh_Kualitas_Produk_dan_Ku

alitas_Pelayanan_terhadap_Kepuasan_Konsumen_Studi_Kasus_Pada_Coffee_Shop_di_Kota_Bogor

- Novitasari, A.T. (2022). Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *Journal of Applied Business and Economics*. 9 (2), 184-204, <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/13703>
- Priansa, D.J. (2022). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: University Press.
- Rangkuti, F. (2017). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*. 11 (1), 33-64, <https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/blc/article/download/298/216>
- Tambojang, G. (2017). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3), 1291-1302. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2550>
- Tambunan, T. (2017). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3S.
- Tjiptono, F. (2023). *Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yulianti, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Budi Utama.