

DAFTAR PUSTAKA

- Ajmad, A. (2022). Pengaruh Kegiatan Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Toko Kelontong Di Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi.
- Buchari, A. (2018). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, R. W. (2018). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Proses Jaringan Kerja Kajian Empiris Pada Bumh Perkebunan Dendi Anggi Gumilang, Arief Daryanto, Bustanul Arifin, Rudi Wibowo. Xviii(03), 467–484.
- Fandy Tjiptono. (2017). Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa. 15(2), 1–23.
- Fitrah, H. (2018). Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Market Share Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Makassar.
- Hakim, A. R. (2023). Analysis Of Factors Affecting Competitive Advantage In Business Management.
- Hamdun, H. (2013). Manajemen. Unit Penerbit.
- Hasbiah, S. (2024). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Circle Store Di Kabupaten Bone: Pendekatan Swot Sebagai Kunci Sukses Bisnis Lokal. Jurnal Dialogika : Manajemen Dan Administrasi, 5(2), 53–63. <https://doi.org/10.31949/Dialogika.V5i2.8454>
- J. W., Cresswel & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry And Research Design Choosing Among Five Approaches (4th Edition). Sage Publishing.
- Kotler, K. L. K. And P. (2016). Manajemen Pemasaran (12th Ed.). Pt Indeks.
- Kotler, P. And Keller Kevin. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 2 (M. Terjemahan Bob Sabran (Ed.); 13th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P. And Keller Kevin. (2018). Manajemen Pemasaran (13th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. Dan G. A. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran . Edisi 13. (13th Ed.).
- Maruf, H. (2006). Pemasaran Ritel. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Munawaroh, L. (2022). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Jelutih.
- Natasha, D. Dan P. (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. Business Accounting Review, 1, No 2.
- Norman, E. R. A. P. & Y. P. (2019). Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Retail Minimarket Modern Dan Retail Tradisional Warung Di Jawa Barat. Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 1(2), 2656-4351.
- Nupur Masiyah. (2022). Penerapan Strategi Generik Michael E Porter Pada Pengembangan

Produk Furniture Cv Cipta Graha Probolinggo Skripsi.

- Pentana, B. A. Dan S. (2018). Analisis Pengaruh Pengembangan Umkm, Trust Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif. 6 No 2, P-Issn 2355-1488, E-Issn 2615-2932.
- Philip Kotler, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. (Edisi Ket). Penerbit Erlangga.
- Porter., M. E. (2018). Keunggulan Bersaing: Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul (2nd Ed.). Pt Gelora Aksara Pratama.
- Rizaty, M. A. (2023). Jumlah Toko Retail Di Indonesia Sebanyak 3,98 Juta Pada 2022. Data Indonesia.Id. Data Indonesia.Id.
- Sartono. (2022). Analisis Strategi Persaingan Harga Produk Pada Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Analisis Strategi Persaingan Harga Produk Pada Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Analisis Strate.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia Oleh: Euis Soliha Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang. 15(2), 128–143.
- Steiner George A, And M. J. B. (1997). Kebijakan Dan Strategi Manajemen Edisi Ke-2 (Ke-2). Erlangga.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi. Andi Offset.
- Sugiyono, P. D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (P. 444). Alfabeta.
- Suryana. (2016). Kewirausahaan. Salemba Empat.
- Yosephine, G., Melodya, J., Zagita, C., & Wicaksono, S. R. (2022). Perbandingan Strategi Competitive Analysis Antara Indomaret Dan Alfamart Menggunakan Metode Analisis Porter's Five Forces. 1, 77–85.