



SKRIPSI

**“ Strategi Keunggulan Bersaing Pada Jelutih Pratama (JP) Mart Durian
Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Oleh :

ANDES GUNAYBY

NIM. C1B020069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andes Gunayby
NIM : C1B020069
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Keunggulan Bersaing Pada Jelutih Pratama (JP)
Mart Durian Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten
Batanghari

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah karya asli penulis, selama proses penulisan penulis tidak melakukan kegiatan plagiat atas karya ilmiah orang lain, semua petikan yang penulis ajukan dalam skripsi ini sesungguhnya ada dan disiapkan dengan keadaan ilmiah penulisan.
2. Bila dikemudian hari didapati ketidak sesuaian sebagaimana poin satu (1) maka penulis siap menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah penulis peroleh.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, 16 Oktober 2024

Andes Gunayby

LEMBAR PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Prodi, menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Andes Gunayby

Nomor Mahasiswa : C1B020069

Jurusan : Manajemen

Judul skripsi : Strategi Keunggulan Bersaing Jelutih Pratama (JP) Mart Durian
Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari.

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku dalam ujian komprehensif dan skripsi pada tanggal seperti tertera dibawah ini:

Jambi, 29 juli 2024

Pembimbing I

Prof. Dr. Johannes, S.E., M.S
NIP : 196011051986091001

Pembimbing II

Yenny Yuniarti, S.E., M.Si
NIP : 197706052003122003

Mengetahui,

Ketua Program Studi SI Manajemen

Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M
NIP : 198403062008011002

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur “Alhamdulillah” tertuju kepada Allah SWT yang telah menetapkan segala sesuatu di atas kuasa Nya, sehingga tidak ada setetes embun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas Hidayah dan Inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Keunggulan Bersaing Pada Jelutih Pratama (JP) Mart Durian Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari” yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Sholawat dan salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW dengan lafadz “Allahumma sholli ala Muhammad wa ala aali Muhammad”. Berkat beliaulah kita dapat berada pada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal itu terjadi atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan, motivasi, bantuan, bimbingan, serta pengalaman yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan sayangi. Dalam kesempatan baik ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya Bapak Al musari dan Ibu Yuni Hartini yang selalu memberikan semangat, doa restu dan kasih sayang kepada anaknya. Juga kakakku, Ayu Candika dan Dia Ekasari yang telah banyak membantu serta memberi dukungan penuh.

2. Prof. Dr. Johannes, S.E., M.S. dan Ibu Yenny Yuniarti, S.E., M.SI. dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi serta saran-saran yang membangun bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi orang tua penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.
3. Bapak Prof. Dr. Helmi, S.H., M.H., selaku rektor Universitas Jambi tahun 2024.
4. Ibu Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Bapak Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi .
6. Ibu Dr. Sry Rosita, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi yang sudah banyak membantu dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman bagi penulis.
8. Sahabat, rekan seperjuangan dan teman-teman yang sudah membantu, mensupport dan berjuang bersama-sama hingga selesai.

Untuk itu, semoga Allah memberikan balasan yang berlipat kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dan manfaat dari skripsi ini dapat tercapai sebagaimana mestinya.

Jambi, 16 Oktober
2024

Andes Gunayby

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Strategi keunggulan bersaing dari Toko Jelutih Pratama (JP) Mart Durian Luncuk. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, dilakukan wawancara yang kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi keunggulan yang diterapkan Toko Jelutih Pratama (JP) Mart yang menerapkan strategi porter seperti strategi keunggulan biaya,strategi diferensiasi,strategi fokus. Strategi keunggulan biaya diterapkan melalui harga yang bervariasi, menawarkan harga grosir yang lebih rendah, Strategi diferensiasi difokuskan pada diferensiasi produk dan diferensiasi kualitas pelayanan, dan Strategi Fokus pasar JP Mart meliputi pelayanan baik grosir maupun eceran, dengan tambahan layanan pengiriman gratis (free ongkir) untuk pembelian grosir.

Kata Kunci : Strategi,Keunggulan Bersaing,Pemasaran.

ABSTRACT

The research aims to determine the competitive advantage strategy of Toko Jelutih Pratama (JP) Mart Durian Luncuk. The approach used in this research is a qualitative descriptive approach, interviews were conducted which were then analyzed using the Miles and Huberman model. The research results show the superiority strategy implemented by Toko Jelutih Pratama (JP) Mart which applies porter strategies such as cost superiority strategy, differentiation strategy, strategy focus. The cost leadership strategy is implemented through varying prices, offering lower wholesale prices, the differentiation strategy is focused on product differentiation and service quality differentiation, and the JP Mart market focus strategy includes both wholesale and retail services, with the addition of free shipping services for wholesale purchases.

Keywords: *Strategy, Competitive Advantage, Marketing*

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Ritel	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive advantage</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Teori Strategi Generik Michael E. Porter.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV GAMBARAN UMUM	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah Singkat.....	Error! Bookmark not defined.

4.2 Visi Dan Misi Toko Jelutih Pratama Mart ...	Error! Bookmark not defined.
4.3 Struktur Organisasi toko Jelutih Pratama (JP) Mart...	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.Strategi Keunggulan Biaya	Error! Bookmark not defined.
5.1.2.Strategi Diferensiasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.3.Strategi Fokus	Error! Bookmark not defined.
5.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
6.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Ritel Di Indonesia	2
Gambar 1. 2 JP Mart Durian Luncuk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Rak Toko Jelutih Pratama (JP) Mart.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 1 Analisis Data Model Interaktif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 1 Struktur Organisasi toko Jelutih Pratama (JP) Mart.....	29
Gambar 5. 1 Lokasi Toko JP Mart	33
Gambar 5. 2 Produk yang dijual di Toko JP Mart.....	35
Gambar 5. 3 Fasilitas Toko JP Mart.....	36
Gambar 5. 4 Mobil Antar jemput barang toko JP Mart.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Toko JP Mart Periode Tahun 2021-2023.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 5. 1 Hasil Wawancara Informan.....	31