

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (Pls) : Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini, Ed.; 1st Ed.). Andi.
- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022a). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/Jpd.V8i2.402>
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *Yume : Journal Of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.345>
- Amalia, L. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Instagram Pembimbing*.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Azizah, N. S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021a). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I1.4669>
- Dwi Ambarsari, M., & Asandimitra, N. (2023). *Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-Pop*.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High School Students In East Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 71–82. <https://doi.org/10.55047/Transekonomika.V2i6.271>
- Endarwati, O. (2019). *Bisnis Kedai Kopi Kekinian Diprediksi Kian Moncer Di 2020*. Sindo News.
- Fenia Annamaria Rondonuwu Et Al. (2018). Pengaruh Work-Life Balance Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 30–39.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/Pr.V4i2.6997>
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd Ed.). Badan Penerbit Universitas.
- Gustam, R. R. (2015). *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas*. 3(2), 224–242.

- Habibah, Suci, & Berlian Purnama, D. (2022). Penggunaan Media Sosial Remaja: Studi Deskriptif. *Educational Guidance And Counseling Development Journal*, 5(2), 106–113.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi*.
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., Endratno, H., & Muhammadiyah Purwokerto, U. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, And Peer Conformity On Student's Consumptive Behavior. *Business And Accounting Research (Ijebbar) Peer Reviewed-International Journal*, 7. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebbar>
- Hurbania, I. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Sman 1 Tanjung Bumi*.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Elvia, I. (2012). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program Ips Sma Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran. *Jupe Uns*, 2(1).
- Indiani, D., & Lasmanah. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan E-Money Ovo Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Bandung Conference Series: Business And Management*. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4570>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI*.
- Iqbal Bhabha, J., Khan, S., Qureshi, Q. A., Naeem, A., & Khan, I. (2014). Impact Of Financial Literacy On Saving-Investment Behavior Of Working Women In The Developing Countries. In *Research Journal Of Finance And Accounting Wwww.Iiste.Org Issn* (Vol. 5, Issue 13). [Wwww.Iiste.Org](http://www.iiste.org)
- Karina, M., Salsa Bila, N., Primantri, R., & Danis Tara, J. (2021). *Gen Z Insights: Perspective On Education* (H. Wijayati, Ed.). Unisri Press.
- Khairunnisa. (2014). *Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online Di Kalangan Siswa-Siswi Sma Negeri 2 Tenggarong*. 2(4), 220–230.
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Imiah Psikologi*, 9(2), 323–336. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Erlangga.

- Kurniawan, C. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(2), 145–154. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i2.113>
- Lubis, L., & Lubis, H. K. (2020). The Relationship Of Self-Control And Conformity With Consumptive Behavior Of Network Computer Engineering Students At Smk Negeri 2 Binjai. *Ijlres-International Journal On Language, Research And Education Studies*, 4(2), 2580–6785. <https://doi.org/10.30575/2017/Ijlres-2020050802>
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media?* Icrossing.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi (Jura)*, 1(1).
- Nababan, D., & Sadila, I. (2012). *Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*.
- Nabil, A., Wirawan, M. A., Lauzzadani, R., Rakhmawati, N. A., Teknologi, I., & Nopember, S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Its*. <https://doi.org/10.33830/ikomik.V4i1.8310>
- Nanang Hunaifi, Phitsa Mauliana, Ricky Firmansyah, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, & Srie Wijaya Kesuma Dewi. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Era Digital. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174. <https://doi.org/10.59059/Tabsyir.V5i3.1412>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (3rd Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Issue 2). <https://qwords.com/blog/sejarah-singkat-internet/>,
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/Jibeka.V13i1.111>
- Nuriman, J. N. (2018). *Shopee Perkuat Basis Konsumen Milenial*. Teknologi.Bisnis.Com.
- Oecd. (2016). *Oecd/Infe International Survey Of Adult Financial Literacy Competencies*.
- Oktary, D., Inda Wardhani, F., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Pontianak, S., Artikel, R., & Kunci, K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak I N F O A R T I K E L*. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (N.D.). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 2021, 4(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>

- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V3i1.181>
- Rakhmah, D. N. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya Bagi Pendidikan Kita?* Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Teknologi.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit Dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.17977/Um002v8i12016p001>
- Sari, L. N. E., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Economina*, 2(7), 1639–1652. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i7.660>
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V23i1.3219>
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/Pekobis.V4i2.P57-67.4306>
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia* (1 Cet 1). Rajawali Pers.
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behavior* (10th Ed.). Prentice Hall.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.
- Sustiyo, J. (2020). Apakah Literasi Keuangan Memengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/Imanensi.5.1.2020.25-34>
- Syifa, L. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Kementerian Perdagangan.

- Trisuci, C. M., & Abidin, F. I. N. (2022). The Influence Of The Use Of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, And Ease Of Digital Payment Facilities In Mobile Banking On Consumptive Behavior In Students During The Covid-19 Pandemic Through The Role Of Financial Literacy As A Modera. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 16. <https://doi.org/10.21070/Ijler.V15i0.781>
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/Empati.2020.28950>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/Jpw.V23i1.506>
- Yashika, M., & Siregar, Q. (2023). *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif* (Vol. 3). <http://jurnal.bundamediagrup.co.id/index.php/sosek>
- Yunita, I., Lubis, F. A., Aslami, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (Jebs)*, 3(2), 332. <https://doi.org/10.47233/Jebs.V3i2.865>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>