

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data penggunaan *shuttlecock* dan penjualan *shuttlecock* di Hall Badminton Eddie, Ada berapa kesimpulan dapat diambil:

1. Terdapat ketidaksesuaian antara penggunaan *shuttlecock* yang digunakan oleh klub bulu tangkis yang bermain di Hall Badminton Eddie dengan penjualan *shuttlecock* di toko fasilitas tersebut.
2. Penggunaan *shuttlecock* cenderung bervariasi setiap harinya, dengan rata-rata harian mencapai 56 buah *shuttlecock* atau 4 tabung lebih per hari.
3. Terjadi perbedaan kebutuhan *shuttlecock* antara level atlet, yang mana level Profesional membutuhkan 71 Cock per minggu dengan total club profesional ialah 3 club, sedangkan pada level medium 181 cock dengan jumlah total club 11 club, dan pada level pemula 143 Cock perminggu dengan jumlah total club 12 club.
4. Sebanyak 3 club yang berada pada level profesional menyebabkan kebutuhan *shuttlecock* yang banyak, 11 club yang berada di level medium kebutuhan *shuttlecock* cenderung sedang, dan 12 club yang berada pada level pemula kebutuhan *shuttlecock* cenderung lebih sedikit.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, beberapa saran dapat diajukan untuk pengelola Hall Badminton Eddie:

1. Melakukan evaluasi terhadap sistem manajemen persediaan *shuttlecock*, dengan memperhitungkan pola konsumsi dan preferensi konsumen. Hal ini bertujuan

- untuk memastikan ketersediaan stok *shuttlecock* yang memadai sesuai dengan permintaan klub bulu tangkis yang bermain di Hall Badminton Eddie.
2. Mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan penjualan *shuttlecock*, seperti promosi merek yang diminati oleh konsumen atau paket penawaran khusus.
 3. Meningkatkan komunikasi dan kerjasama dengan pemasok *shuttlecock* untuk memastikan ketersediaan stok yang stabil dan berkualitas.
 4. Memperhatikan tren konsumsi dan preferensi konsumen secara berkala, serta melakukan penyesuaian yang diperlukan dalam manajemen persediaan dan pemasaran *shuttlecock*.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan pengelola Hall Badminton Eddie dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam manajemen persediaan dan penjualan *shuttlecock*, sehingga dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada klub bulu tangkis dan meningkatkan pendapatan dari penjualan *shuttlecock*.