

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelakun, O. J. (2011). Human Capital Develop Ment And Economic Growth In Nigeria. *European Journal Of Business And Management*, 3(9), 29-38.
- Aritonang, G. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produk Domestik Bruto Pada Sektor Industri Pengolahan Indonesia*.
- Asfari, F. M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB) Ekonomi Kreatif Di Indonesia (2011-2020)*. [Http://Repositori.Unsil.Ac.Id/Id/Eprint/8807](http://Repositori.Unsil.Ac.Id/Id/Eprint/8807)
- Awalia, N. R., Mulatsih, S., & Priyarsono, D. S. (2018). Analisis Pertumbuhan Teknologi, Produk Domestik Bruto, Dan Ekspor Sektor Industri Kreatif Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 2(2), 135–155. <https://doi.org/10.29244/Jekp.2.2.2013.135-155>
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 121–138. <https://doi.org/10.33367/At.V2i2.1337>
- Ayu Pratiwi, S. (2020). Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Riau. *Skripsi*.
- Azzahra, A. F. (2024). *Membangun Ekosistem Ekonomi Kreatif Yang Berdaya Saing*. Universitas Airlangga.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Ekonomi Indonesia*.
- Bilan, Y., Vasilyeva, T., Kryklii, O., & Shilimbetova, G. (2019). The Creative Industry As A Factor In The Development Of The Economy: Dissemination Of European Experience In The Countries With Economies In Transition. *Creativity Studies*, 12(1), 75–101. <https://doi.org/10.3846/Cs.2019.7453>
- Boediono. (1985). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*.
- BPS. (2022). *Indeks Pembangunan Kemajuan Teknologi Dan Komunikasi*.
- Burhanudin, M., Rindayati, Wiwiek, Anggraeni, & Lukytawati. (2020). Analisis Perkembangan Industri Kreatif Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Mananajemen*. [Http://Repositori.Ipb.Ac.Id/Handle/123456789/10295](http://Repositori.Ipb.Ac.Id/Handle/123456789/10295)
- Daisy, A., & Syafitri, A. (2024). *Perkembangan Serta Peran Ekonomi Kreatif Di Indonesia Dari Masa Ke Masa*. 2(3).
- Guciano, A. Othasha. (2019). Analisis Pengaruh Nilai Ekspor Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *SKRIPSI*.
- Hidranto, F. (2022). *Ekonomi Kreatif Negara G20 Jadi Motor Pemulihan Via*

*Transformasi Digital*. Portal Informasi Indonesia.

Kemenparekraf. (2023). *Laporan Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*.  
Kemenparekraf.Go.Id

Kemenparekraf RI. (2024). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional  
Ekonomi Kreatif Dunia*.

Kusumo, B. H. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pengangguran, Pendidikan Dan Upah Minimum Kabupaten (UMK) Terhadap Kemiskinan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 10(2), 1–21.

Leksono, A., & Santosa, P. B. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kreatif Di Indonesia*. 3(2008), 1–7.

Li, J., & Liao, J. (2021). Research On Influencing Factors Of The Development Of Cultural And Creative Industries Based On Grey Factor Analysis. *Computer Science And Information Systems*, 18(4), 1253–1270.  
<https://doi.org/10.2298/CSIS210119024L>

Mankiw, N. G. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro* (3rd Ed.). Salemba Empat.

Margaretha, L. M. (N.D.). *The Influence Of Creative Economic Contributions, Creative Economic Labor, Creative Economic Export Value On Indonesia's Economic Growth By Larissa Maria Margaretha*.

Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17(2), 258–265.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2488>

Martinaityte, E., & Kregzdaite, R. (2018). The Factors Of Creative Industries Development Nowadays Stage. *Economics And Sociology*, 8(No.1), 56–71.  
<https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/8-1/5>

Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama*.

Nizar, N. I., & Nazir, A. (2020). Faktor Human Capital Pada Pertumbuhan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 52–65. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i1.103>

Nugraini, K. (2019). *Analisis Pengaruh Tenaga Kerja, Nilai Ekspor Dan Jumlah Perusahaan Terhadap Produk Domestik Bruto Subsektor Industri Kreatif Di Indonesia Tahun 2011-2016* (Vol. 4, Issue 1).

Prannisa, A. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF 10 KOTA DI INDONESIA. In *New England Journal Of Medicine* (Vol. 372, Issue 2).  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065>

central.Nih.Gov/Articlerender.Fcgi?Artid=PMC394507%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Humpath.2017.05.005%0Ahttps://Doi.Org/10.1007/S00401-018-1825-Z%0Ahttp://Www.Ncbi.Nlm.Nih.Gov/Pubmed/27157931

Priyarsono Et Al. (2023). *Analisis Pertumbuhan Teknologi, Produk Domestik Bruto, Dan Ekspor Sektor Industri Kreatif Indonesia*.

Prowita, H., Ekonomi, F., & Palangka, U. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Bahan Baku Dan Lama Usaha Terhadap Nilai Produksi Serta PDRB Sektor Industri Meubel Di Kota Palangka Raya. *Growth*, 6, 67–80.

RAFIUDDIN, A. (2024). *Analisis Pengaruh Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Makassar* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.]. <https://doi.org/https://etd.umsida.ac.id/id/eprint/44676>

Rahman, D. N., Nawawi, Z. M., & Lestari, A. I. (2021). Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Dan Ekspor Produk Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, VII No.1, 41–58.

Ridho. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Jasa-Jasa Di Kabupaten Tanjung Jabung Barat*.

Rizkina, A., Aidar, N., & Rasyidin, M. (2023). *TIN: Terapan Informatika Nusantara Pengaruh Ekspor Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di Indonesia TIN: Terapan Informatika Nusantara*. 4(7), 395–401. <https://doi.org/10.47065/Tin.V4i7.4672>

Sengupta, J. (2011). *Understanding Economic Growth: Modern Theory And Experience*.

Siregar, E. Y. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Kreatif Di Sumatera Utara Tahun 2006- 2015. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 141.

Siswanto, V. K., & Santoso, E. B. (2017). Factor Influencing Creative Industries Development In Kenjeran Surabaya. *IOP Conference Series: Earth And Environmental Science*, 79(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/79/1/012029>

Sugiarto. (2016). *Analisis Ekonomi Kreatif Kota Depok*. 4(1), 1–23.

Sugiarto, E. C. (2024). *Transformasi Ekonomi Menuju Indonesia Maju. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia*. [https://www.setneg.go.id/baca/index/transformasi\\_ekonomi\\_menuju\\_indonesia\\_maju](https://www.setneg.go.id/baca/index/transformasi_ekonomi_menuju_indonesia_maju)

Sukirno, S. (2016a). *Makroekonomi; Teori Pengantar* (3rd Ed.).

Sukirno, S. (2016b). *Makroekonomi Teori Pengantar* (Ketiga).

- Todaro, M. ., & Smith, S. . (2006). *Pembangunan Ekonomi* (D. Barnadi, S. Saat, & W. Hardani (Eds.); 9th Ed.).
- Umiyati, E., & Zevaya, F. (2023). *Review Jurnal Bisnis Dan Ekonomi GATR Membuka Potensi Digital : Analisis Komprehensif Ekonomi Kreatif Machine Translated By Google*. 8(September), 51–59.
- Widiyanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 14. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6180>
- Zhang, J., & Kloudova, J. (2011). Factors Which Influence The Growth Of Creative Industries: Cross-Section Analysis In China. *Creative And Knowledge Society*, 1(1), 5–19. <https://doi.org/10.2478/V10212-011-0001-9>