



**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi  
Kreatif Di Indonesia**

**Skripsi**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program  
Studi Ekonomi Pembangunan**

**Disusun oleh :  
Cici Lasmarito Pakpahan  
C1A020089**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
JURUSAN ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI  
2024**