

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Y. R. (2023). Ekonomi Kreatif dan Potensi Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Industri Kreatif. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 60–69. <https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i2.155>
- Adelaide, M. H. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Ekonomi Kreatif Indonesia*.
- Anita, K. (2016). Mengenai Rantai Ekonomi Kreatif di Brasil: Potensi dan Tantangan. *Politik Ekonomi*, 36(142).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (REV. 10). Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2001). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Pustaka Belajar.
- BPS. (2010). *Ekspor Ekonomi Kreatif*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2024, June). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Burhanudin, M., Rindayati, W., & Anggraeni, L. (2020). Analysis of Creative Industries Development in Indonesia. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 49, 195–205. <http://gssrr.org/index.php?journal=JournalOfBasicAndApplied>
- Dedeh, M., & Nainggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat* (Cetakan pertama). Deepublish.
- Diphyana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Cv. Budi Utama.
- Faisal, H., & Ahmad, Y. (2019). Analisis Pertumbuhan dan Ketimpangan Regional Antar Kabupaten-Kota di Provinsi Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah Tahun 2010-2016: Sebuah Perbandingan. 2(2), 480–503.
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia* (I. Banu, Ed.; cetakan pertama). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gujarati, D. N. (2012). *Basic Econometrics* (Tata McGra).
- Hartono, M., & Prihawantoro, D. (2018). The Impacts Analysis of Creative-Products Export on the Economy. *JEJAK Journal of Economics and Policy*, 11(1), 92–107. <https://doi.org/10.15294/jejak.v11i1.13653>
- Hasoloan, J. (2013). Peranan Perdagangan Internasional Dalam. *Edunomic, Jurnal Ilmiah Pen. Ekonomi*, 1(2), 102–112.

- Hendrawan, Y. F., & Suselo, D. (2021). *Analisis Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Tulungagung*. 7(1).
- Husin, R., Hidayah, N., & Mukmin, M. (2021). *Industri Kreatif dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dalam Perspektif Inovasi Tinjauan Pustaka dan Kerangka Temuan Empiris*. 2–5.
- Ichvani, L. F., & Sasana, H. (2019). Pengaruh Korupsi, Konsumsi, Pengeluaran Pemerintah Dan Keterbukaan Perdagangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Asean 5. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 61–72. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i1.1342>
- Jaumotte, F., & Pain, N. (2005). From Ideas to Development: The Determinants of R&D and Patenting. *Economic Department*. <https://doi.org/10.1787/702226422387>
- Johan, B. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif: Subsektor Kriya, Kuliner, Fesyen, Penerbitan, dan Seni Rupa terhadap Ekspor di Indonesia Tahun 2011-2021. In *Parahyangan Economic Development Review (PEDR)* (Vol. 2, Issue 1).
- Karasova, N. (2019). Creative Economy As A Source of Economic Growth. *East European Scientific Journal*, 12(52).
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro : Dasar-Dasar Teori*. Universitas Brawijaya Press.
- Krugmen, P. R., & Obstfeld, M. (2009). *International Economics: Theory and Policy* (berilustra). Pearson Addison-Wesley.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Prenada Media.
- Madelan, S. (2020). Optimalisasi Ekspor Produk Ekonomi Kreatif Indonesia Menuju Peningkatan Daya saing. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 273–284. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6658>
- Majir, A. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik (Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 & Society 5.0)* (R. Gunadi, D. A. Nabila, & M. Muarifah, Eds.). Deepublish.
- Margaretha, L. M. (2019). *The Influence Of Creative Economic Contributions, Creative Economic Labor, Creative Economic Export Value On Indonesia's Economic Growth*.

- Ma'ruf, A., & Wihastuti, L. (2008). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 30660.
- Mere, K., Hery Santoso, M., Utami Rahmawati, H., & Ade Kurnia Harahap, M. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Communnity Development Journal*, 4(6), 12324–12329.
- Misbahudin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Edisi Kedu). Bumi Aksara.
- Mohamed, N. M. A. (2015). Time as a Barrier to International Trade and Economic Growth: The Role of Information and Communication Technology in Reducing Time Cost. *Arab Economic and Business Journal*, 10(2), 139–152. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2015.10.002>
- Pratomo, S., Ashar, K., & Satria, D. (2021). Role of Creative Economy on Local Economic Development. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 9(2), 27–35. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.009.02.4>
- Rahman, D. N. (2021). *Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif dan Ekspor Produk Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 2(1), 1386–1395. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/139>
- Randal S, J., & Myungkyoo, K. (2014). *Membina Ekonomi Kreatif Untuk mendorong Pertumbuhan Korea*. 1152.
- Rangkuty, D. M., & Efendi, B. (2022). *Teori Ekspor (Studi Kasus: Ekspor Indonesia ke Negara ASEAN)* (Vol. 19, Issue January). https://www.researchgate.net/publication/357838357_TEORI_EKSPOR_Studi_Kasus_Ekspor_Indonesia_ke_Negara_ASEAN
- Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2017). *Ekonomi Pembangunan* (H. Syamsul, Ed.). CV SAH MEDIA.
- Rohmat Hidayat, A., & Alifah, N. (2022). Analysis of The Basis of The Creative Economy in The Development Strategy of Economic Innovation. *Asian Journal of Social and Humanities*, 1(03), 95–104. <https://doi.org/10.59888/ajosh.v1i03.14>
- Sapra, A., Mus, S., Dwirandy, D., Malluka, R., & Khairi, N. (2021). Diffusion Study of Cream Formula of Lyophilized Ethanol Extract of *Moringa oleifera* L. Leaves. *Jurnal Farmasi Galenika (Galenika*

Journal of Pharmacy (e-Journal), 7(2), 131–142.
<https://doi.org/10.22487/j24428744.2021.v7.i2.15275>

- Setiawan, & Kusriani, E. D. (2010). *Ekonometrika* (N. WK, Ed.). Andi.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi : teori pengantar* (Edisi Tiga). Rajawali Pers.
- Sukma, M., & Hartono, D. (2018). The Impacts Analysis of Creative-Products Export on the Economy. *JEJAK Journal of Economics and Policy*, 11(1), 92–107. <https://doi.org/10.15294/jejak.v11i1.13653>
- Sunusi, D. K., Kumenaung, A., & Rotinsulu, D. (2014). Analisis Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Pengeluaran Pemerintah Pada Pertumbuhan Ekonomi Dan Dampaknya Terhadap Kemiskinan Di Sulawesi Utara Tahun 2001-2010. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(2), 120–137.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/4732>
- Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif, ekonomi baru* (Includes b). Jagakarsa.
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Tampubolon, J. (2020). *Perdagangan Dan Bisnis Internasional: Teori Dan Analisis Empiris*. Deepublish.
- Umiyati, E., Zevaya, F., & Syaparuddin, S. (2023). Unlocking the Digital Potential: A Comprehensive Analysis of Creative Economy. *GATR Journal of Business and Economics Review*, 8(2), 51–59.
[https://doi.org/10.35609/jber.2023.8.2\(1\)](https://doi.org/10.35609/jber.2023.8.2(1))
- Vernia, D. M. (2015). Pengembangan Bisnis Industri Kreatif Bidang Fesyen Dengan pendekatan Ekspor Untuk Memperkuat Perekonomian Nasional. *Journal of Applied Business and Economics*, 2.
- Wilson Rajagukguk. (2016). Daya Saing (Competitiveness) Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Sebuah Negara. *Proceeding Global Networking : Build Up Business Competitiveness*.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (I. Fahmi & Suwito, Eds.; Cetakan Ke-4). PT. Fajar Interpramata Mandiri.
- Zamzami, Z., & Hastuti, D. (2018). Determinan penerimaan daerah dan pertumbuhan ekonomi terhadap pengembangan ekonomi kreatif di

Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(1), 37–45.
<https://doi.org/10.22437/paradigma.v13i1.4903>

Zevaya, F., Putri, R., Asrori, K., Fitria, M., Asfahani, F. R., & Afrianita, S. (2022). A Portrait of the Creative Economy Sub-Sector in the Growth Triangle Area. *International Journal of Asian Social Science*, 12(12), 520–529. <https://doi.org/10.55493/5007.v12i12.4688>