

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, B., & Taufik, M. (N.D.). *Fluktuasi Harga Minyak Dan Pengaruhnya Bagi Ekonomi Indonesia Ekka Pujo Ariesanto Akhmad Customs Clearance Export Pt. Arpeni Pratama Ocean Line Surabaya Hardjono*.
- Ahdiat, A. (2022, June 15). *Konsumsi Bbm Kelas Pertamina Meningkatkan 1% Pada 2022*. Databooks.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Energi/Statistik/Ae9eb1263464fdf/Konsumsi-Bbm-Kelas-Pertamax-Meningkat-1-Pada-2022>
- Amirullah. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Indomedika Pustaka.
- Anggraini, A. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Mypertamina Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Di Kota Palembang*.
- Anisatul, U. (2021, January). *Realisasi Konsumsi Bbm Indonesia 2021*. Cnbc Indonesia.
- Astuti, R. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect Of Promotion And Product Quality On The Purchase Decision Of Converse Brand Shoes*. 8(2), 204–219.
- Breugelmans, E., Bijmolt, T. H. A., Zhang, J., Basso, L. J., Dorotic, M., Kopalle, P., Minnema, A., Mijnlief, W. J., & Wunderlich, N. V. (2015). Advancing Research On Loyalty Programs: A Future Research Agenda. *Marketing Letters*, 26(2), 127–139. <https://doi.org/10.1007/S11002-014-9311-4>
- Christy, Y. (2018). *Pengaruh Komitmen Organisasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behaviour*. 199–211.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Dardina Julianti, Tenri Sayu Puspitaningsih Dipoatmodjo, Muh. Ichwan Musa, Muh. Ilham Wardhana Haeruddin, & Ilma Wulansari Hasdinansa. (2024). Pengaruh Loyalty Program Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Makassar. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 243–254. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V3i2.3521>
- Dody Herlando. (2023). *Neraca Energi Indonesia 2018-2022* (D. Iswanto & A. S. Eka, Eds.; Vol. 25). Direktorat Statistik Industri.
- Imam, S. (2023). *Implementasi Sistem Pembelian Bbm Melalui Aplikasi Mypertamina Ditinjau Dari Perspektif Good Corporate Governance*.
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.

- Julian, C. (2010). *Manajemen Penjualan* (1st Ed.). Jakarta Binarupa Aksara.
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple Regression And Beyond: An Introduction To Multiple Regression And Structural Equation Modeling* (3rd Ed.). Routledge.
- Kotler, & Keller. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management, 15th Edition* (15th Ed.). Boston : Pearson Education.
- Kurniawan, D. (2022). *Pendaftar Mypertamina Tembus Satu Juta, Pertamina Mulai Uji Coba Penerapan Qr Code*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/pendaftar-mypertamina-tembus-satu-juta-pertamina-mulai-uji-coba-penerapan-qr-code.html>
- Lorenzo, & Michael. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Program Loyalty Dan Brand Loyalty Dan Implikasinya Pada Word Of Mouth Telaah Pada Pengguna Aplikasi Mypertamina*.
- Lutfi, A., Annisa Fitriani, A., Ramadani, I., Azahra Putri, N., & Shizuka Nelsi, Y. (2022). *Efektivitas Penggunaan Aplikasi My Pertamina Di Era Kenaikan Bbm Bersubsidi*. 1(2).
- Mardianto, T. (N.D.). *Pentingnya Cara Pemasaran Hasil Peternakan (Ayam Potong) Di Desa Karangrejo Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan*.
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mypertamina Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Nbc. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(1), 42–48.
- Miftahul, N. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Mustamu, D. D., & Rachma, Y. P. (2019). *Pengaruh Promosi Melalui Aplikasi Mypertamina Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Pertamina Di Masyarakat Kota Bandung*.
- Pegar. (2024, February). *Harga Bbm Non Subsidi Ri Naik Turun: Jadi Hak Badan Usaha*. Cnbc Indonesia.
- R, P. (2019). Mengenal Program Loyalitas. *Daily Social*.
- Rifka, I., & Sukmana, Y. (2024, January 1). *Harga Bbm Berubah Setiap Bulan, Ylki Minta Sosialisasi Digencarkan*.
- Sari, R. (N.D.). *Bauran Kebijakan Reformasi Subsidi Bbm*.

- Septiaji, P., Simanjuntak, M., & Saptono, I. T. (2020). Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran, Penjualan Kendaraan, Dan Program Loyalitas Terhadap Pembelian Ban Di Pasar Replacement. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 321. <https://doi.org/10.22441/Mix.2020.V10i3.002>
- Simanjuntak, & Aulia, U. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Dalam Pembelian Pertamina*.
- Sinurat, A. A., Hendriyani, C., Damayanti, F., Sekretari, A., Taruna Bakti, M., Manajemen, A. S., & Bakti, T. (2022). Mypertamina Application To Increase Consumer Engagement. In *The International Journal Of Business Review (The Jobs Review)* (Vol. 5, Issue 1).
- Sitorus, B., & Hidayat, R. (2014). Pengelolaan Penggunaan Bahan Bakar Minyak Yang Efektif Pada Transportasi Darat Effective Management Of Fuel Use For Land Transportation. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (Jmtranslog)*, 01(02).
- Sudaryo, Y. (2020). *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, I., Azzahra, E. R., & Nurcahyani, R. A. (2023). *Salam Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I Strategi Diversifikasi Sumber Energi Sebagai Respons Terhadap Perubahan Iklim: Analisis Kerjasama China-Perancis*. 10(4), 1257–1270. <https://doi.org/10.15408/Sjsbs.V10i5.34766>
- Syam, Shofiana. (2019). *Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria Pada Cv Simpul Agro Globalindo Makassar Shofiana Syam*. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran* (Andi, Ed.). Andi.
- Trisno Aji, W., & Solekhan, M. (2024). Kebijakan Publik Indonesia (Studi Pada Kebijakan Pemerintah Tentang Pembatasan Bbm Subsidi Tahun 2024). *Journal Innovation In Education*, 2(4), 70–86. <https://doi.org/10.59841/Inoved.V2i4.1874>
- Wardah Robiah, D., & Nopiana, M. (2022). Yume : Journal Of Management Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *Yume : Journal Of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.235>
- Wibowo, H., & Rahayu, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo*. 8(1), 70–78.
- Wira Dani Damanik. (2022, November 17). *Pertamina Sebut Konsumsi Bbm Subsidi Di Provinsi Jambi Per Hari Capai 2.118 Kl Artikel Ini Telah Tayang Di*

Tribunjambi.Com Dengan Judul Pertamina Sebut Konsumsi Bbm Subsidi Di Provinsi Jambi Per Hari Capai 2.118 Kl. Tribun Jambi.

Yamini, E. A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Spontan. 1(4).*

Zahara, R, & Sembiring, N. (2020). *Effect On The Promotion And Price On Decision To Purchase Of Railway Airport Transport Tickets. Dinasti International Journal Of Digital Business Management. 1(2), 224–231.*