

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, yang ditandai dengan penggunaan teknologi digital yaitu internet yang berdampak pada perdagangan lintas batas antar negara. Salah satu dampak yang terjadi saat ini yaitu adanya proses dalam sebuah bisnis dengan berbasis internet atau yang sering dikenal dengan istilah *E-commerce*. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan nilai transaksi *e-commerce*, pengguna internet, dan neraca perdagangan di Indonesia dan menganalisis pengaruh nilai transaksi *e-commerce* dan pengguna internet terhadap neraca perdagangan di Indonesia periode tahun 2008-2023. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dekriptif dan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi berganda dengan data *time series* menggunakan software *e-views* 9.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh bahwa nilai transaksi *e-commerce* berpengaruh signifikan dan berdampak positif terhadap neraca perdagangan, dan pengguna internet berpengaruh signifikan dan berdampak negatif terhadap neraca perdagangan. Dan secara bersama-sama, nilai transaksi *e-commerce* dan pengguna internet berpengaruh signifikan terhadap Neraca Perdagangan di Indonesia.

Kata Kunci : Nilai Transaksi E-commerce, Pengguna Internet, Neraca Perdagangan.