

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar & Ngalimun. 2019. *Psikologi Perkembangan (Konsep Dasar Pengembangan Kreativitas Anak)*. Yogyakarta: K-Media.
- Adawiyah, D. P. R. 2020. Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Astuti, E. & Andrini, S. 2021. Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 134-142.
- Astuti, S.W. & D.S Subandiah. 2021. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunanya". *Jurnal Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*. Vol.7, No.1: 79-107.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. 2018. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Buana, T. & Dwi Maharani. 2020. "Penggunaan Aplikasi TikTok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak". *Jurnal Inovasi*. Vol14, No.1: 1-10.
- Danuri, M. 2019. Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Infokam*. Vol. 2. No. 14.
- Deriyanto, D. & F. Qorib. 2018. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok". *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol.7, No.2: 77-83.
- Devi, N.T. & Yohana Wuri Satwika. 2022. "Studi Fenomenologi: Dampak Aplikasi TikTok Terhadap Remaja Akhir *Shopee Affiliates*". *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol.9, No.6: 209-220.
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Zamzam Nugraha, M. P., & Haq, A. H. B. 2021. Kepercayaan diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi: Studi Korelasi. *Fenomena*, 29 (2).
- Dewi, R., Yulianti, Y., & Rahman, K. R. 2023. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Siswa Di Smp Negeri 7 Muaro Jambi. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan*, 6(2), 121-131.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. 2021. Pengaruh media sosial Tiktok terhadap kreativitas berpikir generasi z. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287-4298.

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. 2020. Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Ghaisani, F.P. & Erik Setiawan. 2023. “Dramaturgi Tiktokers Lokal Bandung”. *Bandung Conference Series: Public Relations*. Vol.3, No.1: 118-124.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ilahin, N. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah”. *Media Komunikasi Hasil Penelitian Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*. Vol.03, No.01: 112-119.
- Karina, M, dkk. 2021. *Gen Z Insight: Perspective on Education*. Sukrakarta: UNISRI Press.
- Kemendikbud RI. 2018. *Z Generation yang Berjiwa Sosial*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kemendikbud RI. 2019. *Kreativitas Guru Dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan.
- Lestari, I. & Zakiah, L. 2019. *Kreativitas dalam Konteks*. Bogor: Erzatama Karya Abadi.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal ilmiah society*, 1(1).
- Masganti. 2016. *Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*. Medan: Perdana Publishing.
- Mukhlis, dkk. 2022. “Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z di Desa Tuntungan II Kecamatan Pancur Batu”. *JURNAL PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosia)*. Vol.1, No.1: 1-21.
- Munir, Muhammad Misbakul. 2023. *Islamic Finance For Gen Z Karakter dan Kesejahteraan Finansial Untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance sebagai Solusi*. Jakarta: CV. Green Publisher Indonesia.
- Nurlaela, Luthfiyah. 2019. *Strategi Belajar Berpikir Kreatif*. Jakarta: Pustaka Media Guru.

- Palupi, D. N., Meifilina, A., & Harumike, N. D. Y. 2020. “*The Effect of Using TikTok Applications on Self-Confidence Levels*”. *JOSAR*. Vol.5, No.2: 66–74.
- Rahmana, P.N., Dhea Amalia Putri N & Rian Damariswara. 2022. “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z”. *Akademika-Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol.11, No.2: 401-410.
- Reza, F. & Filo Leonardo Tinggogoy. 2022. “Konflik Generasi Z Di Bidang Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0 Tantangan dan Solusinya”. *PARADIGMA : Jurnal Administrasi Publik*. Vol.1, No.2: 142-155.
- Rizkiani, F., & Tamburian, D. 2022. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kreativitas Murid SMA Yuppentek 1 Tangerang di Masa Pandemi. *Kiwari*, 1(2), 252-258.
- Safi'i, Asrop. 2019. *CREATIVE LEARNING: Strategi Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Sugiarto, Eko. 2019. *Kreativitas, Seni & Pembelajarannya*. Yogyakarta: LKiS.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2024. *MENGASAH GENERASI Z: Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas*. Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara.
- Susilowati, Devy Putri Kussanti, Dhefine Armelsa & Faqihar Risyan. 2021. “Fenomena Prosumer Tiktokers Sebagai Penyebaran Informasi Make Up Artist (MUA) (Studi kasus pada akun @maulana_makeup25)”. *Jurnal IKOM USNI (Universitas Satya Negara Indonesia)*. Vol.2, No.1: 35-46.
- Sutja, Akmal. 2017. *Penulisan Skripsi untuk Prodi Bimbingan Konseling*. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi.
- Widyasari, Choiriyah. 2023. *Kreativitas dan Keberbakatan*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press.
- Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Yuswatiningsih, Ending & Ike, S. 2017. *Peningkatan Kreativitas Verbal pada Anak Usia Sekolah*. Mojokerto: Stikes Majapahit Mojokerto.