



**PERAN MEDIASI *EUDAIMONIC WELL-BEING* PADA PENGARUH
CUSTOMER EXPERIENCE DAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *E-LOYALTY* PENGGUNA *E-COMMERCE*
DI INDONESIA**

DISERTASI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana S-3 Pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi**

Oleh :

ADE PERDANA SIREGAR

NIM: P3C121010

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2024**