

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R., & A Atikah. (2018). Does Stock Split Influence To Liquidity And Stock Return ? (Empirical Evidence In The Indonesian Capital Market). *Asian Economic and Financial Review*, 8(5), 682–690. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2018.85.682.690>
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44–50.
- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Astrini, S. F., Biekayanti, G., & Suhardjanto, D. (2017). Praktik Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Bumn Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(1), 1–30. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i1.111>
- Azzahrah, Z., & Yuliandari, W. S. (2014). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). *EProceedings of Management*, 1(3).
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2020). Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Komite Audit dan Nilai Perusahaan. *AFRE Accounting and Financial Review*, 3(2), 136–142.
- Cadbury, K. (1997). *The Business Roundtable, Statement On Corporate Governance*.
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 98–116.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2011–2013)*.
- Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Dwiridotjahjono, J. (2010). Penerapan Good Corporate Governance : Manfaat Dan Tantangan Serta Kesempatan Bagi Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(2), 101–112.

- Effendi, M. A. (2018). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Institusional , Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan*. 17(2), 135–147.
- FCGI. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan* (3rd ed.).
- Febrianti, K. (2019). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45*. 3(2), 1077–1089.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, M. C. (1993). The Modern Industrial Revolution, Exit, and the Failure of Internal Control Systems. *Journal of Finance*, 831–880.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(40).
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*.
- Laporan Keuangan Tahunan 2018-2022*. (n.d.). Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id
- Mufidah. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar dan Kimia. *EKONOMIS: Journal of Economics and Business*, 2(1), 116–130.
- Ni Putu, A. A., & I Putu, M. J. S. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *STIE Ekonomi Triatma Mulya*, 24(1), 20–46.
- Ningtyas, K. L., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17(1).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Pub. L. No. 33/POJK.04/2014, 1 (2014).
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1–22.
- Prasetyantoko, D. A. (2008). *Corporate Governance: Pendekatan Institusional*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Prasetyo, D., & Dewayanto, T. (2019). Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur periode 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2), 1–10.
- Siek, R. W., & Muhandi, W. R. (2015). Studi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(2), 1–32.
- Subowo, H. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Sutopo (Ed.)). Alfabeta.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8).
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan Sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 118–126.
- Wardhani, W. K., & Titisari, K. H. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 37–45. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173.
- Wulanda, M., & Aziza, N. (2019). Pengaruh Corporate governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2, 83–108.