

ABSTRACT

This research is meaningful and aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial characteristics on the success of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Rupit District, North Musi Rawas Regency. The type of research used is quantitative research. The sampling technique in this research was saturated sampling using a sample of 30 micro, small and medium enterprises taken using a questionnaire method using a Likert scale. The data analysis method used is descriptive analysis with classical assumption testing and multiple linear regression analysis which is calculated using the SPSS version 23 program as a whole.

The results of this research show that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success. Entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business success but with a lower significance value. Meanwhile, the variable that has a more dominant influence is the entrepreneurial knowledge variable. So overall it gives an indication that entrepreneurial knowledge and entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business success.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Characteristics, and Business Success*

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan dan bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kecamatan Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampling jenuh dengan menggunakan sampel sebanyak 30 usaha mikro kecil dan menengah yang diambil dengan metode kuesioner menggunakan skala likert. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dengan pengujian asumsi klasik dan regresi linier berganda yang analisis nya dihitung menggunakan program SPSS versi 23 secara menyeluruh.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha namun dengan nilai signifikansi lebih rendah. Adapun variabel yang lebih dominan berpengaruh adalah variabel pengetahuan kewirausahaan. Sehingga secara keseluruhan memberikan indikasi yang menggambarkan bahwa Pengetahuan kewirausahaan dan Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Keberhasilan Usaha